WISSENSDATENBANKARTIKEL

QR-Code-Design anpassen: Form, Farben, Farbverlauf und Ecken

2026 © Vitextra SIA. Alle Rechte vorbehalten.

Haftungsausschluss

Für die Zwecke dieses Haftungsausschlusses:

- **Das Unternehmen** (in diesem Haftungsausschluss entweder als „das Unternehmen“, „wir“, „uns“ oder „unser“ bezeichnet) bezieht sich auf Vitextra SIA, LV-1009 Riga, Matīsa iela 61 – 25.
- **Dokument** verweist auf den Wissensdatenbank-Artikel.
- **Sie** sind die Person, die auf das Dokument zugreift, bzw. das Unternehmen oder eine andere juristische Person, in deren Namen eine solche Person auf das Dokument zugreift oder es nutzt.
- **Die Website** verweist auf Vitextra, zugänglich über https://vitextra.com

Haftungsausschluss

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen dienen nur der allgemeinen Information.

Das Unternehmen übernimmt keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen im Inhalt des Dokuments.

In keinem Fall haftet das Unternehmen für besondere, direkte, indirekte oder zufällige Schäden oder für Schäden jeglicher Art, die sich aus der Nutzung des Inhalts des Dokuments ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Klage aufgrund von Vertrag, Fahrlässigkeit oder anderen Delikten handelt. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, den Inhalt des Dokuments jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ergänzen, zu streichen oder zu ändern.

Haftungsausschluss für Fehler und Auslassungen

Die in dem Dokument enthaltenen Informationen dienen lediglich als allgemeine Orientierungshilfe zu Fragen von Interesse. Daher können Fehler auftreten, auch wenn das Unternehmen alle Vorsichtsmaßnahmen ergreift, um sicherzustellen, dass der Inhalt des Dokuments aktuell und korrekt ist. Außerdem kann es angesichts der sich ändernden Gesetze, Regeln und Vorschriften zu Verzögerungen, Auslassungen oder Ungenauigkeiten bei den in diesem Dokument enthaltenen Informationen kommen.

Das Unternehmen haftet nicht für etwaige Fehler oder Auslassungen oder für die Ergebnisse, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben.

Haftungsausschluss für faire Nutzung

Das Unternehmen darf urheberrechtlich geschütztes Material verwenden, das der Urheberrechtsinhaber nicht ausdrücklich genehmigt hat. Das Unternehmen stellt dieses Material für Kritik, Kommentare, Berichterstattung, Schulung, Wissenschaft oder Forschung zur Verfügung.

Das Unternehmen ist der Ansicht, dass dies eine „faire Nutzung“ von urheberrechtlich geschütztem Material im Sinne von Abschnitt 107 des US-Urheberrechtsgesetzes darstellt.

Wenn Sie urheberrechtlich geschütztes Material aus dem Dokument für Ihre eigenen Zwecke verwenden möchten, die über eine angemessene Nutzung hinausgehen, müssen Sie die Erlaubnis des Urheberrechtsinhabers einholen.

„Benutzung auf eigene Gefahr“ Haftungsausschluss

Alle Informationen in diesem Dokument werden im Ist-Zustand zur Verfügung gestellt, ohne Garantie auf Vollständigkeit, Genauigkeit, Aktualität oder auf die Ergebnisse, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben, und ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Garantie, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Garantien für Leistung, Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck.

Das Unternehmen haftet weder Ihnen noch anderen gegenüber für Entscheidungen oder Handlungen, die im Vertrauen auf die Informationen des Dienstes getroffen wurden, noch für Folgeschäden, besondere oder ähnliche Schäden, selbst wenn auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen wurde.

Kontaktieren Sie uns

Wenn Sie Fragen zu diesem Haftungsausschluss haben, können Sie uns per E-Mail kontaktieren: support@vitextra.com.

Inhaltsverzeichnis

Einführung 4

Standarddesign 4

Form 4

Farben 5

  Farbverlauf 5

Eckquadrat und Eckpunkte 6

Fehlerkorrektur 7

Den Code lesbar halten 8

Zusammenfassung 9

Begriffe 10

Einführung

Ein **QR-Code** auf einem Plakat oder einer Intranetseite ist Teil der Gestaltung, und ein schwarz-weißes Quadrat passt selten dazu. Mit QR Code Generator ändern Sie die Form der Punkte, die Farben und die Eckmarkierungen des Codes. Die Einstellungen befinden sich in den reduzierbaren Abschnitten unter den Datenregisterkarten, und jede Änderung ist sofort in der Vorschau zu sehen. Dieser Artikel beschreibt die Abschnitte **Form**, **Farben**, **Eckquadrat**, **Eckpunkte** und **Fehlerkorrektur** und nennt die Regeln, mit denen ein gestalteter Code lesbar bleibt.

Beim Öffnen des Webparts sind alle Abschnitte reduziert. Klicken Sie auf den Namen eines Abschnitts, um ihn zu erweitern.

Standarddesign

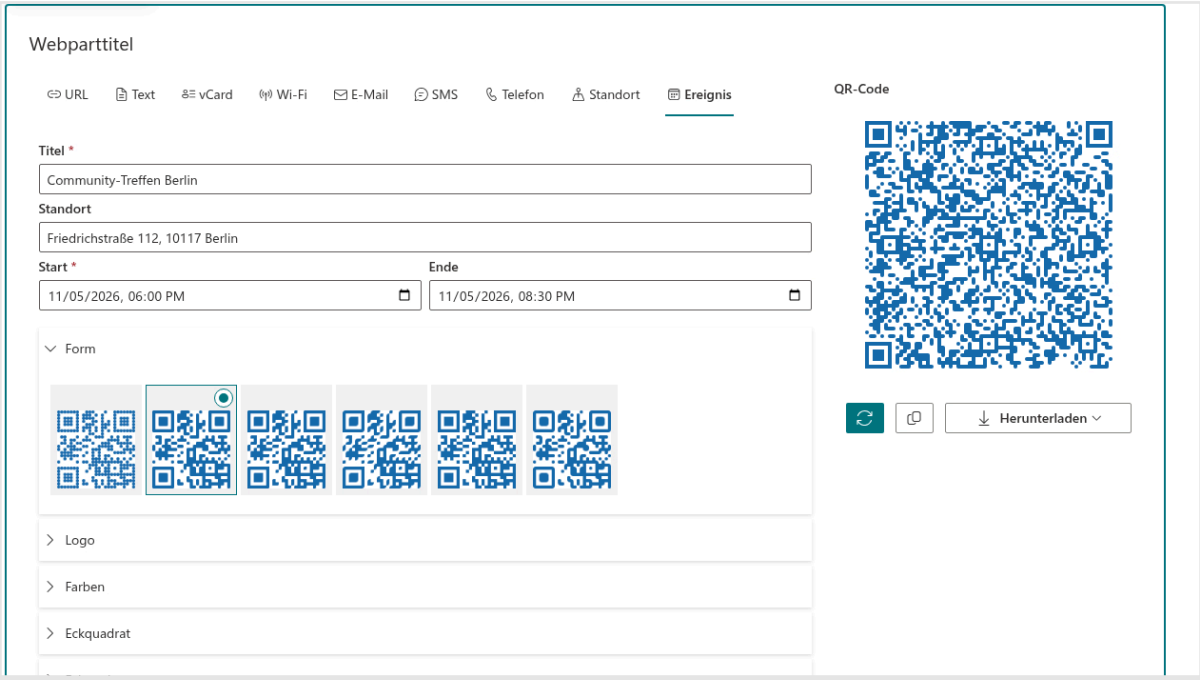
Ein neues **Webpart** startet mit folgendem Design:

Einstellung	Standardwert
Form der Punkte	Quadratisch
Farbe der Punkte, Eckquadrate und Eckpunkte	Blau, `#166aae`
Hintergrundfarbe	Vollständig transparent
Verlauf	Aus
Typ der Eckquadrate und Eckpunkte	**Quadrat**
Fehlerkorrektur	**Quartil**

Form

Der Abschnitt **Form** legt den Stil der kleinen Punkte fest, die die Daten tragen. Die sechs Stile werden als Bilder angezeigt, und ein Klick auf ein Bild wählt den Stil aus:

- einzelne runde Punkte;
- abgerundet – benachbarte Punkte verschmelzen zu Linien mit abgerundeten Enden;
- elegant – Punkte mit zwei abgeschnittenen Ecken;
- elegant abgerundet – dasselbe mit weicheren Ecken;
- quadratisch – das klassische Aussehen eines QR-Codes;
- extra abgerundet – Linien mit stark abgerundeten Enden.



Der Abschnitt „Form“ mit sechs Punktstilen

Die Form ändert nur das Aussehen des Codes. Die codierten Daten und die Anzahl der Punkte bleiben gleich.

Farben

Der Abschnitt **Farben** enthält zwei Farbauswahlen:

- **Farbe** – die Farbe der Punkte;
- **Hintergrundfarbe** – die Farbe der Fläche hinter dem Code.

Jede Farbauswahl hat ein Farbfeld, einen Schieberegler für den Farbton und einen für die Transparenz und darunter die Felder **Hex**, **Rot**, **Grün**, **Blau** und **Transparenz** für exakte Werte. Um eine Unternehmensfarbe zu verwenden, fügen Sie ihren Code in das Feld **Hex** ein.

Steht die Transparenz der **Hintergrundfarbe** auf 100, hat der Code keinen Hintergrund und nimmt die Farbe dessen an, was darunter liegt: des Seitenabschnitts, einer Folie, eines gedruckten Blatts.

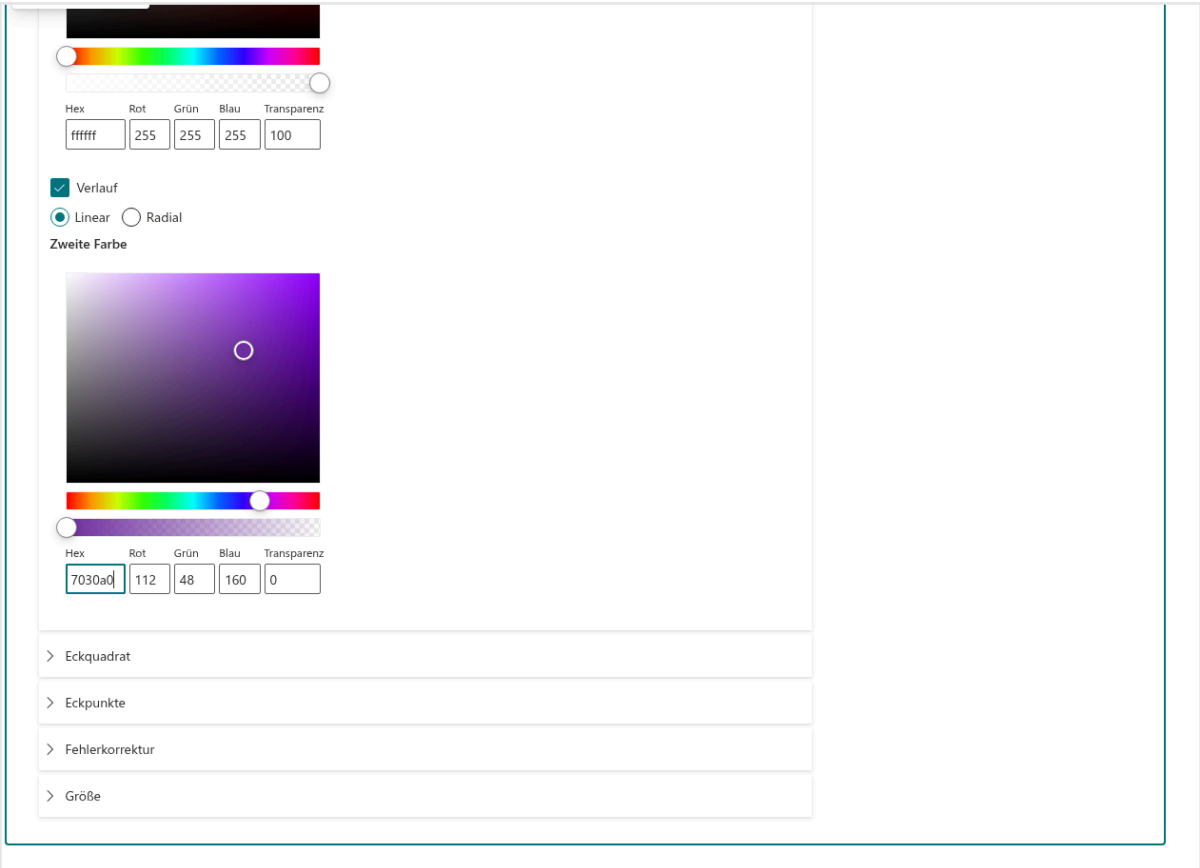
Farbverlauf

Aktivieren Sie das Kontrollkästchen **Verlauf**, um die Punkte statt mit einer einzelnen Farbe mit einem Übergang zwischen zwei Farben zu füllen. Es erscheinen zwei weitere Einstellungen:

- die Art des Farbverlaufs – **Linear**, vom linken Rand des Codes zum rechten, oder **Radial**, von der Mitte zu den Rändern;

- **Zweite Farbe** – die Farbe, in der der Farbverlauf endet. Der Farbverlauf beginnt mit der unter **Farbe** festgelegten Farbe.

Der Farbverlauf gilt nur für die Punkte. Die Eckquadrate und die Eckpunkte behalten ihre eigenen Farben.



Der Abschnitt „Farben“ mit einem linearen Farbverlauf

Eckquadrat und Eckpunkte

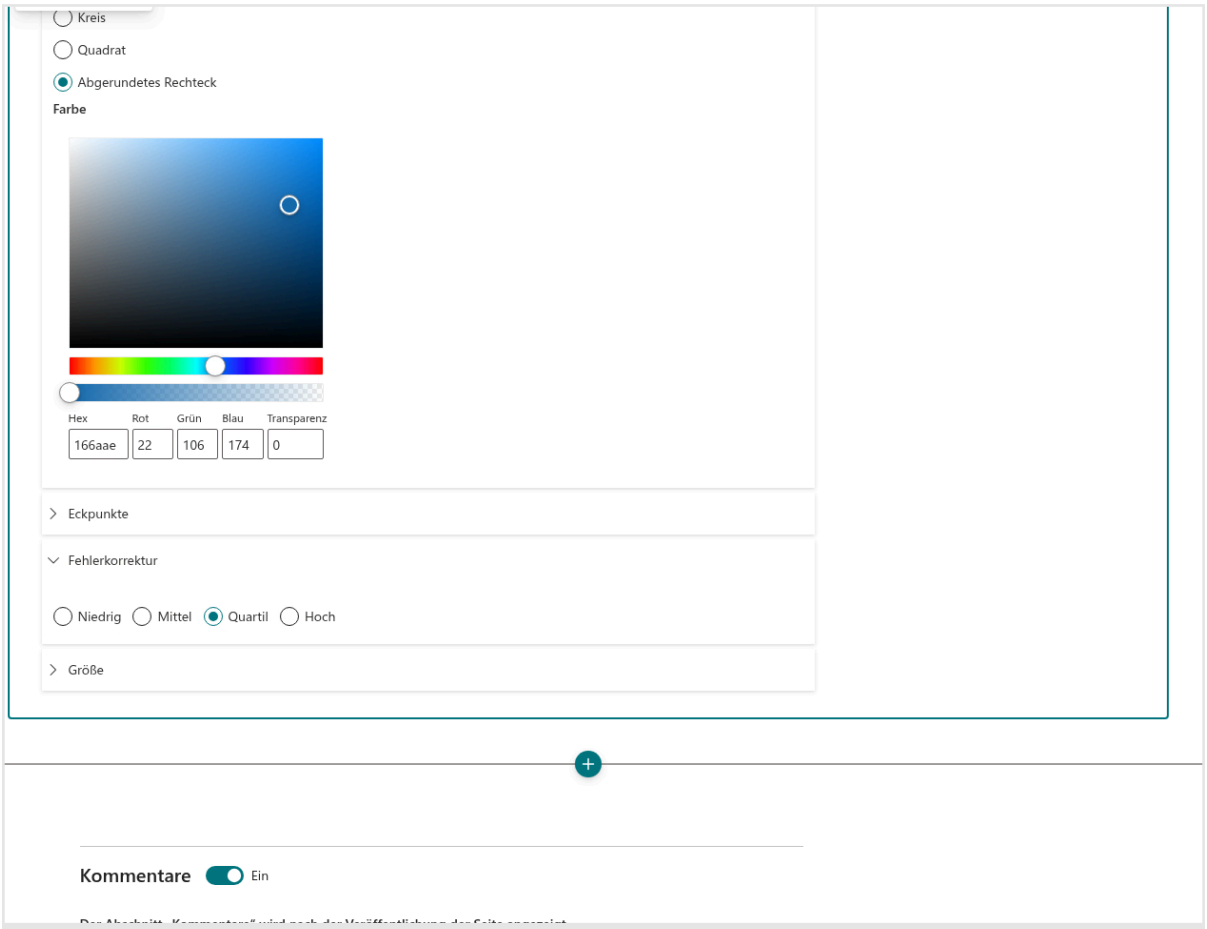
In drei Ecken jedes QR-Codes sitzen die Positionsmarkierungen, anhand derer ein Scanner den Code findet und seine Ausrichtung bestimmt. Eine Markierung besteht aus einem äußeren Rahmen und einem inneren Punkt, und für beide gibt es einen eigenen Abschnitt.

Eckquadrat – der äußere Rahmen:

- **Typ** – **Kreis**, **Quadrat** oder **Abgerundetes Rechteck**;
- **Farbe** – die Farbe des Rahmens.

Eckpunkte – der innere Punkt:

- **Typ** – **Punkt** oder **Quadrat**;
- **Farbe** – die Farbe des Punkts.



Die Abschnitte „Eckquadrat“ und „Eckpunkte“

Hinweis

Die Farbe der Punkte im Abschnitt **Farben** ändert die Markierungen nicht. Um den gesamten Code umzufärben, legen Sie dieselbe Farbe an drei Stellen fest: **Farben** > **Farbe**, **Eckquadrat** > **Farbe** und **Eckpunkte** > **Farbe**.

Fehlerkorrektur

Ein QR-Code enthält redundante Daten, dank derer ein Scanner ihn auch dann lesen kann, wenn ein Teil des Codes verschmutzt, beschädigt oder verdeckt ist. Der Abschnitt **Fehlerkorrektur** legt fest, wie viel Redundanz hinzugefügt wird.

Stufe	Wiederherstellbarer Anteil der Codewörter	Wann verwenden
Niedrig	Etwa 7 %	Lange Daten auf einem sauberen Bildschirm, wenn der Code so wenig dicht wie möglich sein

Stufe	Wiederherstellbarer Anteil der Codewörter	Wann verwenden
		soll
Mittel	Etwa 15 %	Codes auf Bildschirmen und in hochwertigen Drucken
Quartil	Etwa 25 %	Der Standardwert; für die meisten Codes geeignet, auch für Codes mit einem kleinen Logo
Hoch	Etwa 30 %	Codes mit einem großen Logo und Drucke, die sich abnutzen können

Die Prozentwerte beziehen sich auf Codewörter, nicht auf die Bildfläche, die bedenkenlos verdeckt werden darf. Lassen Sie die Eckmarkierungen frei und testen Sie Codes mit Logo.

Eine höhere Stufe macht den Code robuster und bei gleichen Daten dichter: Er braucht mehr Punkte, und jeder Punkt wird kleiner.

Den Code lesbar halten

Ein Scanner braucht Kontrast und klare Markierungen dringender als Schönheit. Einige Regeln bewahren einen gestalteten Code vor dem Versagen:

- **Dunkel auf Hell.** Die Punkte müssen deutlich dunkler sein als der Hintergrund. Einen hellen Code auf dunklem Hintergrund liest nicht jeder Scanner.
- **Achten Sie auf den transparenten Hintergrund.** Ein Code mit transparentem Hintergrund übernimmt den Hintergrund des Ortes, an dem er verwendet wird. Ein blauer Code, der auf einer weißen Seite lesbar ist, verschwindet auf einem dunklen Abschnitt oder einer dunklen Folie. Wenn Sie nicht wissen, wo der Code verwendet wird, legen Sie eine deckende helle **Hintergrundfarbe** fest.
- **Machen Sie die Punkte nicht transparent.** Der Transparenzregler von **Farbe** verringert den Kontrast genauso wie eine blasse Farbe.
- **Prüfen Sie beide Enden eines Farbverlaufs.** Sowohl **Farbe** als auch **Zweite Farbe** müssen sich vom Hintergrund abheben; ein Farbverlauf, der in einen hellen Ton ausläuft, macht einen Teil des Codes unlesbar.
- **Halten Sie die Markierungen deutlich.** Die Eckmarkierungen müssen sich

mindestens so gut vom Hintergrund abheben wie die Punkte.
- **Lassen Sie einen Rand.** Wenn Sie den Code in ein Layout einsetzen, lassen Sie rundherum eine leere Fläche von mindestens vier Modulen (Zellen des QR-Rasters) Breite.

Warnung

Testen Sie jeden gestalteten Code mit mindestens zwei verschiedenen Smartphones, bevor er gedruckt oder veröffentlicht wird. Die Vorschau im Webpart ist 300 Pixel breit; testen Sie den Code auch in der Größe und aus der Entfernung, in der er tatsächlich gescannt wird.

Zusammenfassung

Die Designabschnitte von QR Code Generator ändern die Form der Punkte, die Farben, den Farbverlauf und die Eckmarkierungen, während die Stufe unter **Fehlerkorrektur** die Robustheitsreserve festlegt. Das Design wird zusammen mit den Daten mit der Seite gespeichert, sodass ein einmal gestalteter Code sein Aussehen für jeden Besucher behält.

Tipp

Wie Sie ein Logo in der Mitte des Codes platzieren, erfahren Sie in KB10266. So fügen Sie einem QR-Code ein Firmenlogo hinzu. Die Bildgröße und die Dateiformate sind in KB10268. QR-Code herunterladen und kopieren: PNG, JPEG, SVG und WebP beschrieben.

Begriffe

QR-Code
Ein QR-Code (Quick Response) ist ein zweidimensionaler Strichcode, der Informationen speichert. Er kann mit einem QR-Code-Lesegerät oder der Kamera eines Mobilgeräts gescannt werden und ermöglicht den schnellen Zugriff auf die codierten Daten.

Webpart
Ein Webpart ist ein grundlegender Baustein für Funktionalität oder Inhalte, der auf einer SharePoint-Seite platziert wird. Einige Webparts unterstützen Anpassungen, z. B. das Konfigurieren des Webparts oder das Ändern seines Erscheinungsbilds.