WISSENSDATENBANKARTIKEL

Warum lässt sich mein QR-Code nicht scannen?

2026 © Vitextra SIA. Alle Rechte vorbehalten.

Haftungsausschluss

Für die Zwecke dieses Haftungsausschlusses:

- **Das Unternehmen** (in diesem Haftungsausschluss entweder als „das Unternehmen“, „wir“, „uns“ oder „unser“ bezeichnet) bezieht sich auf Vitextra SIA, LV-1009 Riga, Matīsa iela 61 – 25.
- **Dokument** verweist auf den Wissensdatenbank-Artikel.
- **Sie** sind die Person, die auf das Dokument zugreift, bzw. das Unternehmen oder eine andere juristische Person, in deren Namen eine solche Person auf das Dokument zugreift oder es nutzt.
- **Die Website** verweist auf Vitextra, zugänglich über https://vitextra.com

Haftungsausschluss

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen dienen nur der allgemeinen Information.

Das Unternehmen übernimmt keine Verantwortung für Fehler oder Auslassungen im Inhalt des Dokuments.

In keinem Fall haftet das Unternehmen für besondere, direkte, indirekte oder zufällige Schäden oder für Schäden jeglicher Art, die sich aus der Nutzung des Inhalts des Dokuments ergeben, unabhängig davon, ob es sich um eine Klage aufgrund von Vertrag, Fahrlässigkeit oder anderen Delikten handelt. Das Unternehmen behält sich das Recht vor, den Inhalt des Dokuments jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ergänzen, zu streichen oder zu ändern.

Haftungsausschluss für Fehler und Auslassungen

Die in dem Dokument enthaltenen Informationen dienen lediglich als allgemeine Orientierungshilfe zu Fragen von Interesse. Daher können Fehler auftreten, auch wenn das Unternehmen alle Vorsichtsmaßnahmen ergreift, um sicherzustellen, dass der Inhalt des Dokuments aktuell und korrekt ist. Außerdem kann es angesichts der sich ändernden Gesetze, Regeln und Vorschriften zu Verzögerungen, Auslassungen oder Ungenauigkeiten bei den in diesem Dokument enthaltenen Informationen kommen.

Das Unternehmen haftet nicht für etwaige Fehler oder Auslassungen oder für die Ergebnisse, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben.

Haftungsausschluss für faire Nutzung

Das Unternehmen darf urheberrechtlich geschütztes Material verwenden, das der Urheberrechtsinhaber nicht ausdrücklich genehmigt hat. Das Unternehmen stellt dieses Material für Kritik, Kommentare, Berichterstattung, Schulung, Wissenschaft oder Forschung zur Verfügung.

Das Unternehmen ist der Ansicht, dass dies eine „faire Nutzung“ von urheberrechtlich geschütztem Material im Sinne von Abschnitt 107 des US-Urheberrechtsgesetzes darstellt.

Wenn Sie urheberrechtlich geschütztes Material aus dem Dokument für Ihre eigenen Zwecke verwenden möchten, die über eine angemessene Nutzung hinausgehen, müssen Sie die Erlaubnis des Urheberrechtsinhabers einholen.

„Benutzung auf eigene Gefahr“ Haftungsausschluss

Alle Informationen in diesem Dokument werden im Ist-Zustand zur Verfügung gestellt, ohne Garantie auf Vollständigkeit, Genauigkeit, Aktualität oder auf die Ergebnisse, die sich aus der Verwendung dieser Informationen ergeben, und ohne jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Garantie, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Garantien für Leistung, Marktgängigkeit und Eignung für einen bestimmten Zweck.

Das Unternehmen haftet weder Ihnen noch anderen gegenüber für Entscheidungen oder Handlungen, die im Vertrauen auf die Informationen des Dienstes getroffen wurden, noch für Folgeschäden, besondere oder ähnliche Schäden, selbst wenn auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen wurde.

Kontaktieren Sie uns

Wenn Sie Fragen zu diesem Haftungsausschluss haben, können Sie uns per E-Mail kontaktieren: support@vitextra.com.

Inhaltsverzeichnis

Einführung 4

Der Code wird nicht erkannt 4

1. Der Code verschmilzt mit dem Hintergrund 4

2. Die Farben sind invertiert 4

3. Die JPEG-Datei hat einen schwarzen Hintergrund 4

4. Das Logo verdeckt zu viel 5

5. Der Code ist zu dicht oder zu klein gedruckt 5

6. Das Bild ist unscharf 6

7. Um den Code herum fehlt der Rand 6

8. Der Stil ist für den Scanner zu dekorativ 6

Der Code wird erkannt, aber das Ergebnis ist falsch 6

Probleme im Webpart 7

Die Vorschau zeigt statt des Codes eine Meldung 7

Die Schaltfläche „Kopieren“ bewirkt nichts 8

Das Logo wird nicht hochgeladen 8

Die Einstellungen gehen nach dem Neuladen der Seite verloren 8

Statt des Generators wird ein Hinweis angezeigt 8

Zusammenfassung 8

Begriffe 10

Einführung

„Die Kamera sieht ihn einfach nicht“, „auf dem Bildschirm hat er funktioniert, auf dem Plakat aber nicht“, „das Telefon öffnet eine Suche statt der **Website**“ – die meisten Probleme mit einem **QR-Code** gehen auf eine Handvoll Ursachen zurück, und fast alle lassen sich in den Einstellungen von QR Code Generator in einer Minute beheben. Dieser Artikel ist eine Checkliste. Der erste Teil behandelt Codes, die überhaupt nicht erkannt werden, der zweite Codes, die erkannt werden, aber das Falsche tun, und der dritte das **Webpart** selbst.

Hinweis

Beginnen Sie mit einem Kontrolltest: Geben Sie auf der Registerkarte **URL** eine kurze Adresse ein, lassen Sie die Designabschnitte unverändert und scannen Sie die Vorschau vom Bildschirm. Wenn dieser Code gelesen wird, ist der Scanner in Ordnung, und die Ursache liegt in den Daten oder im Design Ihres Codes.

Der Code wird nicht erkannt

1. Der Code verschmilzt mit dem Hintergrund

Ein Scanner braucht dunkle Punkte auf hellem Hintergrund. Standardmäßig ist der Code blau und sein Hintergrund transparent, sodass der Code den Hintergrund des Ortes übernimmt, an dem er angezeigt wird. Auf einer weißen Seite ist er lesbar; in einem dunklen Abschnitt einer Seite, im dunklen Design von Teams oder auf einer farbigen Folie ist er es nicht.

So beheben Sie das Problem. Erweitern Sie **Farben** und legen Sie eine deckende helle **Hintergrundfarbe** fest – stellen Sie die Transparenz auf 0 und wählen Sie Weiß oder einen blassen Ton. Achten Sie darauf, dass **Farbe** dunkel und nicht transparent ist, und prüfen Sie bei einem Farbverlauf auch **Zweite Farbe**.

2. Die Farben sind invertiert

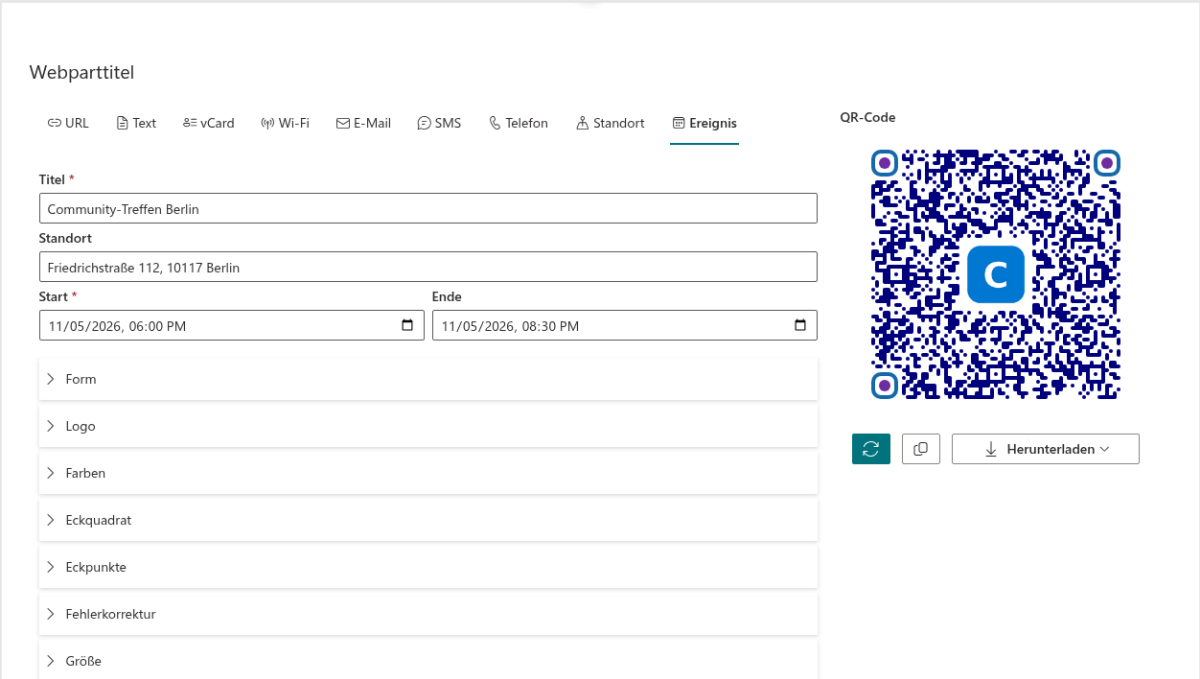
Ein heller Code auf dunklem Hintergrund sieht gut aus und wird von vielen Scannern nicht gelesen.

So beheben Sie das Problem. Tauschen Sie die Farben: dunkel für **Farbe**, **Eckquadrat** und **Eckpunkte**, hell für **Hintergrundfarbe**.

3. Die JPEG-Datei hat einen schwarzen Hintergrund

JPEG kann keine Transparenz speichern, sodass der transparente Hintergrund des Codes in der Datei schwarz wird, und ein dunkler Code auf Schwarz lässt sich nicht lesen.

So beheben Sie das Problem. Laden Sie den Code als **PNG** herunter oder legen Sie eine deckende **Hintergrundfarbe** fest, bevor Sie ein JPEG herunterladen.



Ein deckender heller Hintergrund im Abschnitt „Farben“

4. Das Logo verdeckt zu viel

Die Punkte unter dem Logo werden entfernt, und der Scanner stellt sie aus der Reserve des Codes wieder her. Ist das Logo größer als die Reserve, geht der Code verloren.

So beheben Sie das Problem. Verringern Sie im Abschnitt **Logo** den Wert von **Logogröße**; wählen Sie unter **Fehlerkorrektur** die Stufe **Hoch**. Wenn das nicht hilft, klicken Sie auf **Bild entfernen**, um zu bestätigen, dass das Logo die Ursache ist. Siehe KB10266. So fügen Sie einem QR-Code ein Firmenlogo hinzu.

5. Der Code ist zu dicht oder zu klein gedruckt

Ein langer Text, eine Visitenkarte mit allen Feldern oder ein langer Link machen die Punkte klein. Auf dem Bildschirm wird der Code vielleicht noch gelesen, aber in einem kleinen Druck verlaufen die Punkte ineinander.

So beheben Sie das Problem. Kürzen Sie die Daten; senken Sie **Fehlerkorrektur** auf **Mittel**, wenn kein Logo vorhanden ist; drucken Sie den Code größer – niemals kleiner

als 2 x 2 cm und mit etwa einem Zehntel der Scanentfernung als Seitenlänge. Siehe KB10273. Fehlerkorrektur und Größe: QR-Codes zuverlässig scannen und drucken.

6. Das Bild ist unscharf

Ein kleines Bild, das in einem Layout gestreckt wird, wird unscharf, ebenso ein mit starker Komprimierung gespeichertes JPEG.

So beheben Sie das Problem. Erhöhen Sie vor dem Herunterladen den Wert im Abschnitt **Größe** oder laden Sie **SVG** herunter, das in jeder Größe scharf bleibt.

7. Um den Code herum fehlt der Rand

Das Bild endet an der Kante des Codes. Wenn im Layout Text, ein Rahmen oder ein Bild den Code berührt, kann der Scanner dessen Grenzen nicht finden.

So beheben Sie das Problem. Lassen Sie um den Code herum eine leere Fläche von etwa vier Punkten Breite.

8. Der Stil ist für den Scanner zu dekorativ

Ältere Telefone und einfache Scanner-Apps scheitern manchmal an ungewöhnlichen Formen der Punkte und der Eckmarkierungen.

So beheben Sie das Problem. Wählen Sie unter **Form** den quadratischen Stil und stellen Sie unter **Eckquadrat** und **Eckpunkte** den **Typ** auf **Quadrat**. Wenn der Code danach gelesen wird, holen Sie die Gestaltung Einstellung für Einstellung zurück.

Der Code wird erkannt, aber das Ergebnis ist falsch

Symptom	Ursache	Lösung
Das Telefon zeigt die Adresse als Text an oder öffnet eine Websuche	Die Adresse auf der Registerkarte **URL** wurde ohne `https://` eingegeben	Geben Sie die Adresse vollständig ein
Die Seite fordert zur Anmeldung auf oder zeigt einen Zugriffsfehler	Der Link führt zu einer internen Seite, auf die die Person keinen Zugriff hat	Prüfen Sie die Berechtigungen der Seite oder verwenden Sie einen öffentlichen Link
Das Telefon verbindet sich nicht mit dem WLAN	Der Name des Netzwerks weicht in einem Buchstaben oder in der	Korrigieren Sie die Felder auf der Registerkarte **Wi-Fi**; wählen Sie für WPA2-

Symptom	Ursache	Lösung
	Groß- und Kleinschreibung ab; das Kennwort oder die Option unter **Verschlüsselung** ist falsch; das Netzwerk ist ausgeblendet und **Ausgeblendet** ist nicht aktiviert	und WPA3-Netzwerke **WPA**
Die Karte öffnet sich an der falschen Stelle oder gar nicht	Als Dezimaltrennzeichen wird ein Komma verwendet, oder Breitengrad und Längengrad sind vertauscht	Verwenden Sie einen Punkt: `51.178889`; der Breitengrad steht an erster Stelle
Der Termin erscheint zur falschen Stunde	Die Uhrzeit wird ohne Zeitzone gespeichert und als Ortszeit des Telefons behandelt	Prüfen Sie die Zeitzone und passen Sie die importierte Uhrzeit manuell an; die Angabe im Titel rechnet sie nicht um. KB10272. So erstellen Sie einen QR-Code für einen Kalendertermin
Das Telefon zeigt den Termin oder den Kontakt als einfachen Text an	Die Kamera-App unterstützt diesen Codetyp nicht	Probieren Sie eine andere Scanner-App aus; verwenden Sie für ein breites Publikum einen Link auf der Registerkarte **URL**
Ein gedruckter Code führt zu alten Daten	Der Code enthält die Daten selbst und ändert sich nach dem Druck nicht	Erstellen Sie einen neuen Code und ersetzen Sie die gedruckten Exemplare

Probleme im Webpart

Die Vorschau zeigt statt des Codes eine Meldung

Die Meldung *Mindestens ein Pflichtfeld ist leer. Überprüfen Sie, ob alle erforderlichen Felder ausgefüllt sind, und versuchen Sie es erneut.* bedeutet, dass ein Pflichtfeld der ausgewählten Registerkarte leer ist. Bis es ausgefüllt ist, sind **Aktualisieren**, **Kopieren** und **Herunterladen** deaktiviert. Auf der Registerkarte **Standort** müssen beide Felder Zahlen enthalten; auf der Registerkarte **Wi-Fi** ist das Kennwort erforderlich, außer wenn **Verschlüsselung** auf **Keine** steht. Die Pflichtfelder sind in KB10264. QR-Code-Datentypen: URL, Text, vCard, WLAN, E-Mail, SMS, Telefon, Standort und Termin aufgeführt.

Die Schaltfläche „Kopieren“ bewirkt nichts

Das Kopieren kann wegen blockierten Zugriffs auf die Zwischenablage oder eines Fehlers beim Erstellen oder Schreiben des Bildes scheitern. Prüfen Sie die Berechtigung oder verwenden Sie **Herunterladen**.

Das Logo wird nicht hochgeladen

Es werden nur JPG-, JPEG-, PNG- und SVG-Dateien akzeptiert. Bei anderen Dateien zeigt der Abschnitt **Logo** die Meldung *Unterstützte Dateiformate: JPG, JPEG, PNG, SVG.* Konvertieren Sie das Bild in eines dieser Formate.

Die Einstellungen gehen nach dem Neuladen der Seite verloren

Die Konfiguration wird nur gespeichert, wenn die Seite bearbeitet und anschließend gespeichert oder veröffentlicht wird. Änderungen, die auf einer veröffentlichten Seite im Lesemodus vorgenommen werden, bleiben bis zum Neuladen bestehen – das ist so vorgesehen. Wenn Sie die Seite bearbeitet haben, vergewissern Sie sich, dass Sie auf **Erneut veröffentlichen** geklickt haben. Das Speichern der Konfiguration erfordert Version 26.9.1 oder höher; siehe KB10269. Einen vorkonfigurierten QR-Code auf einer SharePoint-Seite veröffentlichen.

Statt des Generators wird ein Hinweis angezeigt

Der Hinweis *Wir hoffen, dass Ihnen die kostenlose Testversion gefallen hat. Kaufen Sie jetzt eine Lizenz, um die Anwendung weiter zu nutzen.* bedeutet, dass der Testzeitraum abgelaufen ist. Der Generator kehrt zurück, sobald für den Mandanten ein Abonnement aktiviert wird.

Zusammenfassung

Oft helfen drei Änderungen: ein deckender heller Hintergrund, weniger Daten und ein größerer Druck. Testen Sie jeden Code vor dem Drucken oder Veröffentlichen mit

einem Telefon aus der vorgesehenen Entfernung.

Tipp

Die Regeln, mit denen ein gestalteter Code lesbar bleibt, sind in KB10265. QR-Code-Design anpassen: Form, Farben, Farbverlauf und Ecken zusammengestellt.

Begriffe

QR-Code
Ein QR-Code (Quick Response) ist ein zweidimensionaler Strichcode, der Informationen speichert. Er kann mit einem QR-Code-Lesegerät oder der Kamera eines Mobilgeräts gescannt werden und ermöglicht den schnellen Zugriff auf die codierten Daten.

Webpart
Ein Webpart ist ein grundlegender Baustein für Funktionalität oder Inhalte, der auf einer SharePoint-Seite platziert wird. Einige Webparts unterstützen Anpassungen, z. B. das Konfigurieren des Webparts oder das Ändern seines Erscheinungsbilds.

Website
Eine SharePoint-Website ist ein Container für Informationen innerhalb der SharePoint-Plattform. Websites bieten in der Regel Funktionen wie Dokumentbibliotheken, Listen, Kalender, Diskussionsforen und Workflows und erleichtern so die Zusammenarbeit, Kommunikation und Dokumentverwaltung innerhalb von Teams oder abteilungsübergreifend. Websites können angepasst und konfiguriert werden, um die spezifischen Anforderungen und Workflows einer Organisation zu erfüllen.