ARTICLE DE LA BASE DE CONNAISSANCES

Personnaliser l'apparence du code QR : forme, couleurs, dégradé et coins

2026 © Vitextra SIA. Tous droits réservés.

Clause d'exclusion de responsabilité

Aux fins du présent Avis de non-responsabilité :

- La **Société** (désignée par « la Société », « Nous » ou « Notre » dans le présent Avis de non-responsabilité) désigne Vitextra SIA, Matīsa iela 61-25, Rīga, LV-1009, Latvia.
- Le **Document** désigne l'article de la base de connaissances.
- **Vous** désigne la personne physique qui accède au Document, ou la société ou autre entité juridique pour le compte de laquelle cette personne accède au Document ou l'utilise, selon le cas.
- Le **Site web** désigne Vitextra, accessible à l'adresse https://vitextra.com

Avis de non-responsabilité

Les informations contenues dans le Document sont fournies à titre purement informatif et général.

La Société décline toute responsabilité quant aux erreurs ou omissions dans le contenu du Document.

En aucun cas la Société ne pourra être tenue responsable de dommages spéciaux, directs, indirects, consécutifs ou accessoires, ni de quelque dommage que ce soit, que ce soit dans le cadre d'une action contractuelle, d'une action en négligence ou d'une autre action délictuelle, résultant de l'utilisation du contenu du Document ou en lien avec celle-ci. La Société se réserve le droit d'ajouter, de supprimer ou de modifier le contenu du Document à tout moment et sans préavis.

Avis de non-responsabilité relatif aux erreurs et omissions

Les informations fournies dans le Document sont destinées uniquement à une orientation générale sur des sujets d'intérêt. Par conséquent, des erreurs peuvent survenir, même si la Société prend toutes les précautions pour que le contenu du Document soit à jour et exact. En outre, compte tenu de l'évolution des lois, règles et réglementations, les informations contenues dans le Document peuvent comporter des retards, des omissions ou des inexactitudes.

La Société n'est responsable ni des erreurs ou omissions, ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations.

Avis de non-responsabilité relatif à l'usage équitable

La Société peut utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur que le titulaire des droits n'a pas expressément autorisés. La Société met ces contenus à disposition à des fins de critique, de commentaire, de reportage d'actualité, d'enseignement, d'étude ou de recherche.

La Société estime que cela constitue un « usage équitable » (« fair use ») de ces contenus protégés par le droit d'auteur, au sens de la Section 107 de la loi américaine sur le droit d'auteur (United States Copyright Act).

Si Vous souhaitez utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur issus du Document pour Vos propres besoins, au-delà de l'usage équitable, Vous devez obtenir l'autorisation du titulaire des droits d'auteur.

Avis de non-responsabilité « Utilisation à Vos propres risques »

Toutes les informations du Document sont fournies « en l'état », sans garantie d'exhaustivité, d'exactitude, d'actualité ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations, et sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de performance, de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier.

La Société ne sera responsable ni envers Vous ni envers quiconque de toute décision prise ou de toute action entreprise sur la base des informations fournies dans le Document, ni de tout dommage consécutif, spécial ou similaire, même si elle a été informée de la possibilité de tels dommages.

Nous contacter

Si Vous avez des questions concernant le présent Avis de non-responsabilité, Vous pouvez Nous contacter par e-mail : support@vitextra.com.

Table des matières

Introduction 4

Apparence par défaut 4

Forme 4

Couleurs 5

  Dégradé 5

Carré d'angle et points d'angle 6

Correction d'erreurs 7

Préserver la lisibilité du code 8

Résumé 9

Termes 10

Introduction

Un **code QR** placé sur une affiche ou sur une page de l'intranet fait partie de la mise en page, et un carré noir et blanc s'y intègre rarement. QR Code Generator vous permet de modifier la forme des points, les couleurs et les repères d'angle du code. Les paramètres se trouvent dans les sections réductibles situées sous les onglets de données, et chaque modification apparaît aussitôt dans l'aperçu. Cet article décrit les sections **Forme**, **Couleurs**, **Carré d'angle**, **Points d'angle** et **Correction d'erreurs**, et donne les règles qui permettent à un code personnalisé de rester lisible.

Toutes les sections sont réduites à l'ouverture du **composant WebPart**. Cliquez sur le nom d'une section pour la développer.

Apparence par défaut

Un nouveau composant WebPart démarre avec l'apparence suivante :

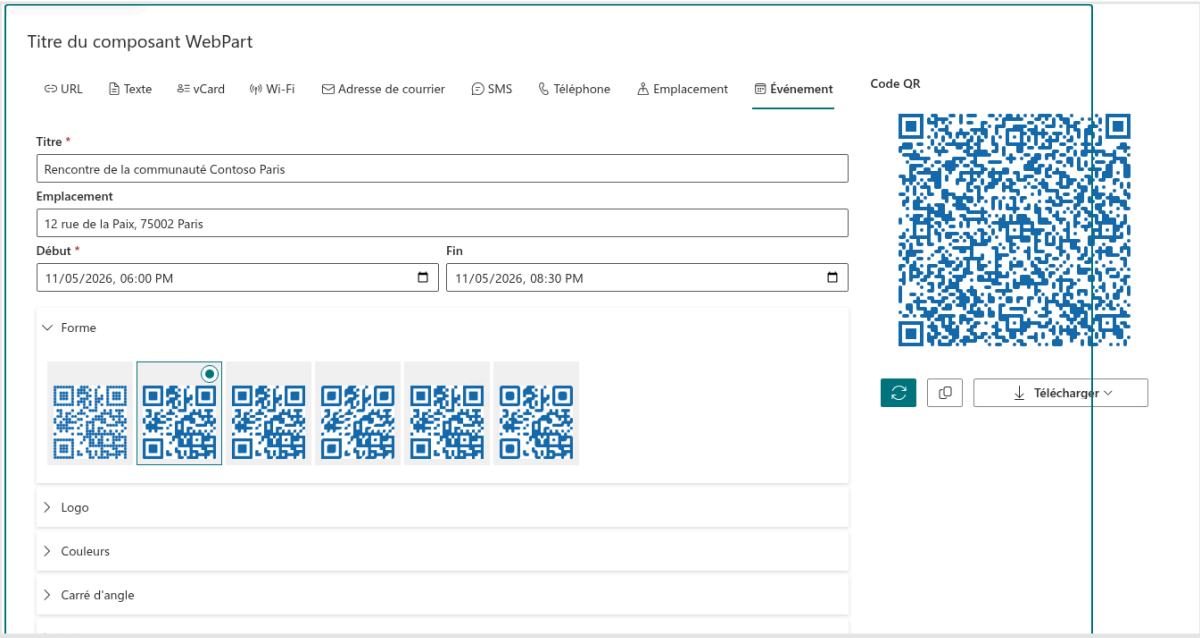
Paramètre	Valeur par défaut
Forme des points	Carrée
Couleur des points, des carrés d'angle et des points d'angle	Bleu, `#166aae`
Couleur d'arrière-plan	Entièrement transparente
Dégradé	Désactivé
Type des carrés d'angle et des points d'angle	**Carré**
Correction d'erreurs	**Quartile**

Forme

La section **Forme** définit le style des petits points qui portent les données. Les six styles sont présentés sous forme d'images, et un clic sur une image sélectionne le style :

- points ronds séparés ;
- arrondi - les points voisins fusionnent en lignes aux extrémités arrondies ;
- élégant - des points dont deux coins sont coupés ;
- élégant arrondi - le même style, avec des coins plus doux ;
- carré - l'aspect classique d'un code QR ;

- très arrondi - des lignes aux extrémités fortement arrondies.



La section Forme avec six styles de points

La forme ne modifie que l'aspect du code. Les données encodées et le nombre de points restent identiques.

Couleurs

La section **Couleurs** contient deux sélecteurs de couleurs :

- **Couleur** - la couleur des points ;
- **Couleur d'arrière-plan** - la couleur de la zone située derrière le code.

Chaque sélecteur comporte un champ de couleur, un curseur de teinte et un curseur de transparence, et, en dessous, les zones **Hex**, **Rouge**, **Vert**, **Bleu** et **Transparence** pour saisir des valeurs exactes. Pour utiliser une couleur de la charte graphique, collez son code dans la zone **Hex**.

Lorsque la transparence de la **Couleur d'arrière-plan** est à 100, le code n'a pas d'arrière-plan et prend la couleur de ce qui se trouve en dessous : la section de la page, une diapositive, une feuille imprimée.

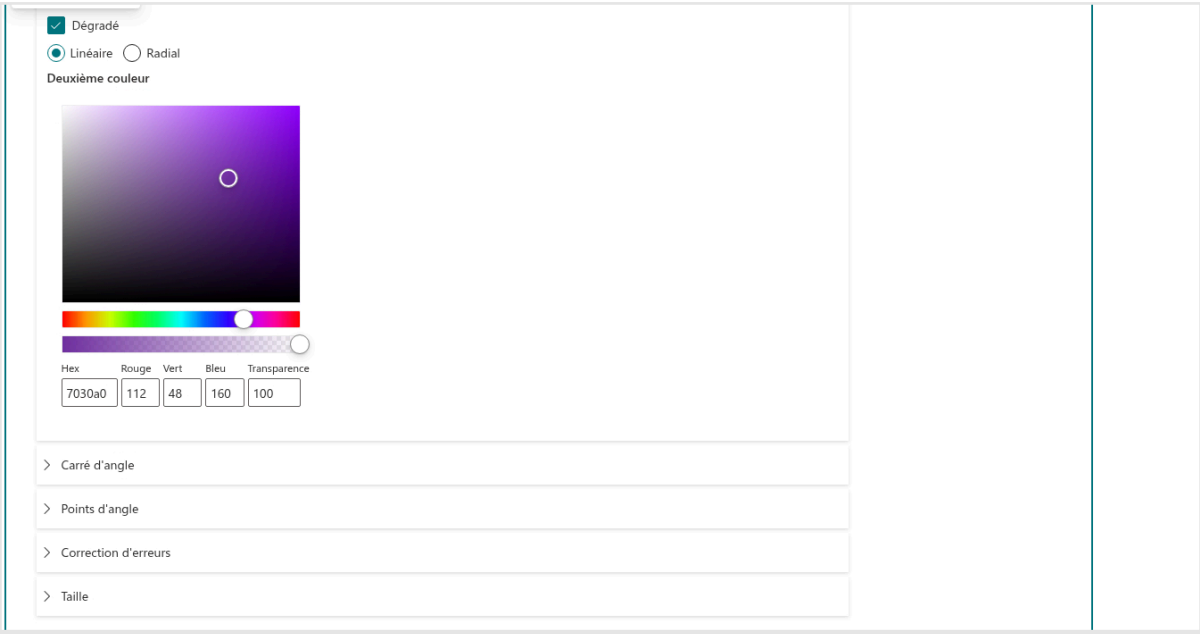
Dégradé

Cochez la case **Dégradé** pour remplir les points avec une transition entre deux couleurs au lieu d'une couleur unique. Deux paramètres supplémentaires apparaissent :

- le type de dégradé - **Linéaire**, du bord gauche du code vers le bord droit, ou **Radial**, du centre vers les bords ;

- **Deuxième couleur** - la couleur sur laquelle le dégradé se termine. Le dégradé commence par la couleur définie dans **Couleur**.

Le dégradé s'applique uniquement aux points. Les carrés d'angle et les points d'angle conservent leurs propres couleurs.



La section Couleurs avec un dégradé linéaire

Carré d'angle et points d'angle

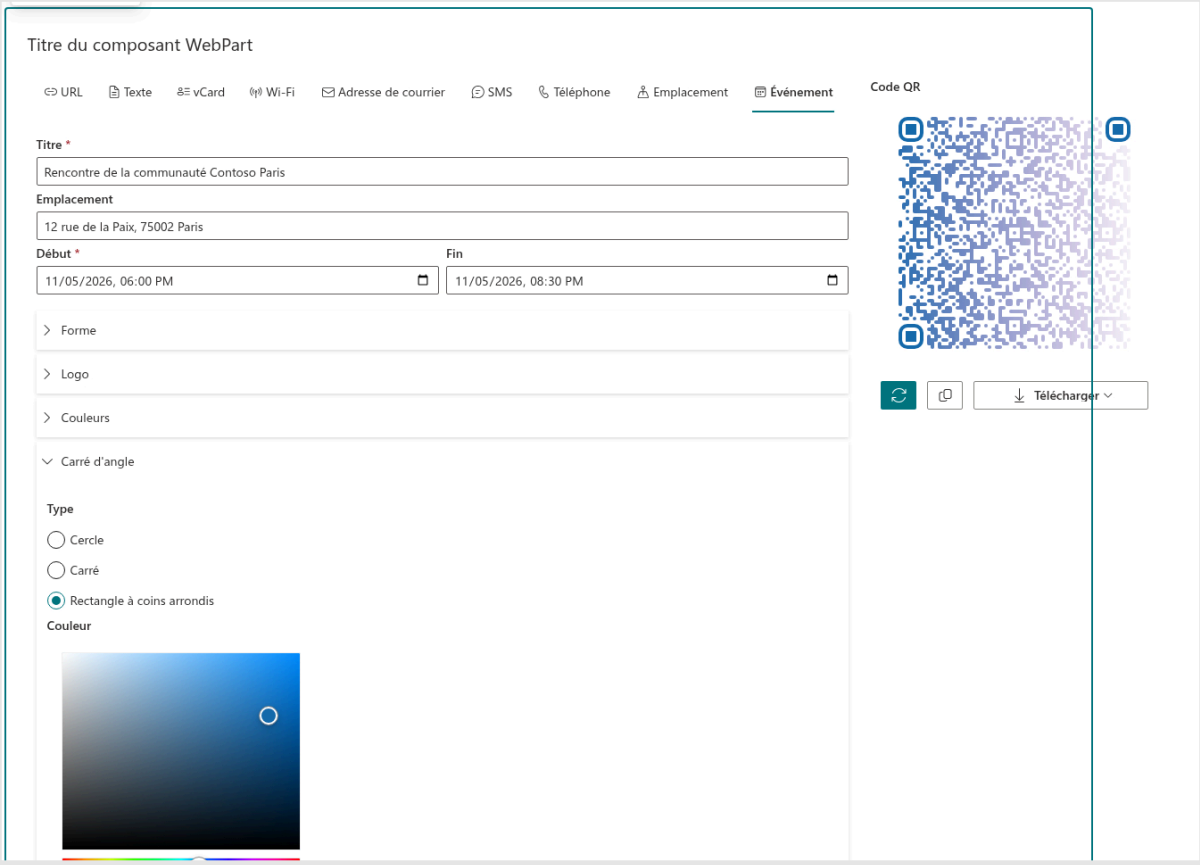
Trois coins de chaque code QR portent les repères de position, grâce auxquels un lecteur trouve le code et détermine son orientation. Un repère se compose d'un cadre extérieur et d'un point intérieur, et chacun dispose de sa propre section.

Carré d'angle - le cadre extérieur :

- **Type** - **Cercle**, **Carré** ou **Rectangle à coins arrondis** ;
- **Couleur** - la couleur du cadre.

Points d'angle - le point intérieur :

- **Type** - **Point** ou **Carré** ;
- **Couleur** - la couleur du point.



Les sections Carré d'angle et Points d'angle

Remarque

La couleur des points définie dans la section **Couleurs** ne modifie pas les repères. Pour changer la couleur de tout le code, définissez la même couleur à trois endroits : **Couleurs** > **Couleur**, **Carré d'angle** > **Couleur** et **Points d'angle** > **Couleur**.

Correction d'erreurs

Un code QR contient des données redondantes, qui permettent à un lecteur de le déchiffrer même lorsqu'une partie du code est sale, endommagée ou recouverte. La section **Correction d'erreurs** définit la quantité de redondance ajoutée.

Niveau	Part des mots de code pouvant être restaurée	Quand l'utiliser
Faible	Environ 7 %	Données longues sur un écran propre, lorsque le code doit être le moins dense possible

Niveau	Part des mots de code pouvant être restaurée	Quand l'utiliser
Moyen	Environ 15 %	Codes affichés à l'écran et impressions de bonne qualité
Quartile	Environ 25 %	Valeur par défaut ; convient à la plupart des codes, y compris ceux qui comportent un petit logo
Élevé	Environ 30 %	Codes avec un grand logo et impressions susceptibles de s'user

Les pourcentages concernent les mots de code, et non la surface de l'image que l'on pourrait recouvrir sans risque. Ne masquez pas les repères d'angle et testez les codes avec un logo.

Un niveau plus élevé rend le code plus robuste et, à données égales, plus dense : il faut davantage de points, et chaque point devient plus petit.

Préserver la lisibilité du code

Un lecteur a davantage besoin de contraste et de repères nets que d'esthétique. Quelques règles évitent à un code personnalisé de devenir illisible :

- **Foncé sur clair.** Les points doivent être nettement plus foncés que l'arrière-plan. Un code clair sur fond foncé n'est pas lu par tous les lecteurs.
- **Attention à l'arrière-plan transparent.** Un code à l'arrière-plan transparent prend le fond de l'endroit où il est utilisé. Un code bleu, lisible sur une page blanche, disparaît sur une section sombre ou une diapositive sombre. Si vous ne savez pas où le code sera utilisé, définissez une **Couleur d'arrière-plan** claire et opaque.
- **Ne rendez pas les points transparents.** Le curseur de transparence de **Couleur** réduit le contraste de la même façon qu'une couleur pâle.
- **Vérifiez les deux extrémités d'un dégradé. Couleur** et **Deuxième couleur** doivent toutes deux contraster avec l'arrière-plan ; un dégradé qui s'estompe vers un ton clair rend une partie du code illisible.
- **Gardez des repères bien distincts.** Les repères d'angle doivent contraster avec l'arrière-plan au moins aussi bien que les points.
- **Laissez une marge.** Lorsque vous placez le code dans une maquette, conservez

autour de lui une zone vide d'au moins quatre modules (cellules de la grille QR) de largeur.

Avertissement

Testez chaque code personnalisé avec au moins deux smartphones différents avant de l'imprimer ou de le publier. L'aperçu du composant WebPart mesure 300 pixels de large ; testez également le code à la taille et à la distance auxquelles il sera réellement scanné.

Résumé

Les sections d'apparence de QR Code Generator modifient la forme des points, les couleurs, le dégradé et les repères d'angle, tandis que le niveau **Correction d'erreurs** définit la marge de robustesse. L'apparence est enregistrée avec la page en même temps que les données : un code personnalisé une fois conserve donc son aspect pour chaque visiteur.

Conseil

Pour placer un logo au centre du code, consultez KB10266. Comment ajouter le logo de votre entreprise à un code QR. La taille de l'image et les formats de fichier sont décrits dans KB10268. Télécharger et copier un code QR : PNG, JPEG, SVG et WebP.

Termes

Code QR
Un code QR (Quick Response) est un code-barres bidimensionnel qui stocke des informations. Il peut être scanné à l'aide d'un lecteur de codes QR ou de l'appareil photo d'un appareil mobile, ce qui permet d'accéder rapidement aux données encodées.

Composant WebPart
Un composant WebPart est un élément de base de fonctionnalité ou de contenu placé sur une page SharePoint. Certains composants WebPart prennent en charge la personnalisation, par exemple la configuration du composant WebPart ou la modification de son apparence.