ARTICLE DE LA BASE DE CONNAISSANCES

Comment ajouter le logo de votre entreprise à un code QR

2026 © Vitextra SIA. Tous droits réservés.

Clause d'exclusion de responsabilité

Aux fins du présent Avis de non-responsabilité :

- La **Société** (désignée par « la Société », « Nous » ou « Notre » dans le présent Avis de non-responsabilité) désigne Vitextra SIA, Matīsa iela 61-25, Rīga, LV-1009, Latvia.
- Le **Document** désigne l'article de la base de connaissances.
- **Vous** désigne la personne physique qui accède au Document, ou la société ou autre entité juridique pour le compte de laquelle cette personne accède au Document ou l'utilise, selon le cas.
- Le **Site web** désigne Vitextra, accessible à l'adresse https://vitextra.com

Avis de non-responsabilité

Les informations contenues dans le Document sont fournies à titre purement informatif et général.

La Société décline toute responsabilité quant aux erreurs ou omissions dans le contenu du Document.

En aucun cas la Société ne pourra être tenue responsable de dommages spéciaux, directs, indirects, consécutifs ou accessoires, ni de quelque dommage que ce soit, que ce soit dans le cadre d'une action contractuelle, d'une action en négligence ou d'une autre action délictuelle, résultant de l'utilisation du contenu du Document ou en lien avec celle-ci. La Société se réserve le droit d'ajouter, de supprimer ou de modifier le contenu du Document à tout moment et sans préavis.

Avis de non-responsabilité relatif aux erreurs et omissions

Les informations fournies dans le Document sont destinées uniquement à une orientation générale sur des sujets d'intérêt. Par conséquent, des erreurs peuvent survenir, même si la Société prend toutes les précautions pour que le contenu du Document soit à jour et exact. En outre, compte tenu de l'évolution des lois, règles et réglementations, les informations contenues dans le Document peuvent comporter des retards, des omissions ou des inexactitudes.

La Société n'est responsable ni des erreurs ou omissions, ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations.

Avis de non-responsabilité relatif à l'usage équitable

La Société peut utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur que le titulaire des droits n'a pas expressément autorisés. La Société met ces contenus à disposition à des fins de critique, de commentaire, de reportage d'actualité, d'enseignement, d'étude ou de recherche.

La Société estime que cela constitue un « usage équitable » (« fair use ») de ces contenus protégés par le droit d'auteur, au sens de la Section 107 de la loi américaine sur le droit d'auteur (United States Copyright Act).

Si Vous souhaitez utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur issus du Document pour Vos propres besoins, au-delà de l'usage équitable, Vous devez obtenir l'autorisation du titulaire des droits d'auteur.

Avis de non-responsabilité « Utilisation à Vos propres risques »

Toutes les informations du Document sont fournies « en l'état », sans garantie d'exhaustivité, d'exactitude, d'actualité ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations, et sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de performance, de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier.

La Société ne sera responsable ni envers Vous ni envers quiconque de toute décision prise ou de toute action entreprise sur la base des informations fournies dans le Document, ni de tout dommage consécutif, spécial ou similaire, même si elle a été informée de la possibilité de tels dommages.

Nous contacter

Si Vous avez des questions concernant le présent Avis de non-responsabilité, Vous pouvez Nous contacter par e-mail : support@vitextra.com.

Table des matières

Introduction 4

Avant de commencer 4

Étape 1. Charger le logo 4

Étape 2. Ajuster la taille et la marge 5

Étape 3. Augmenter le niveau de correction d'erreurs 6

Étape 4. Vérifier et enregistrer 6

Remplacer ou supprimer le logo 7

Résumé 7

Introduction

Un logo au centre d'un code QR indique à qui appartient le code avant même qu'il soit scanné. QR Code Generator place une image au milieu du code et retire les points situés en dessous, et la correction d'erreurs intégrée au code QR restaure les données que l'image recouvre. Cet article montre comment charger un logo, ajuster sa taille et préserver la lisibilité du code.

Avant de commencer

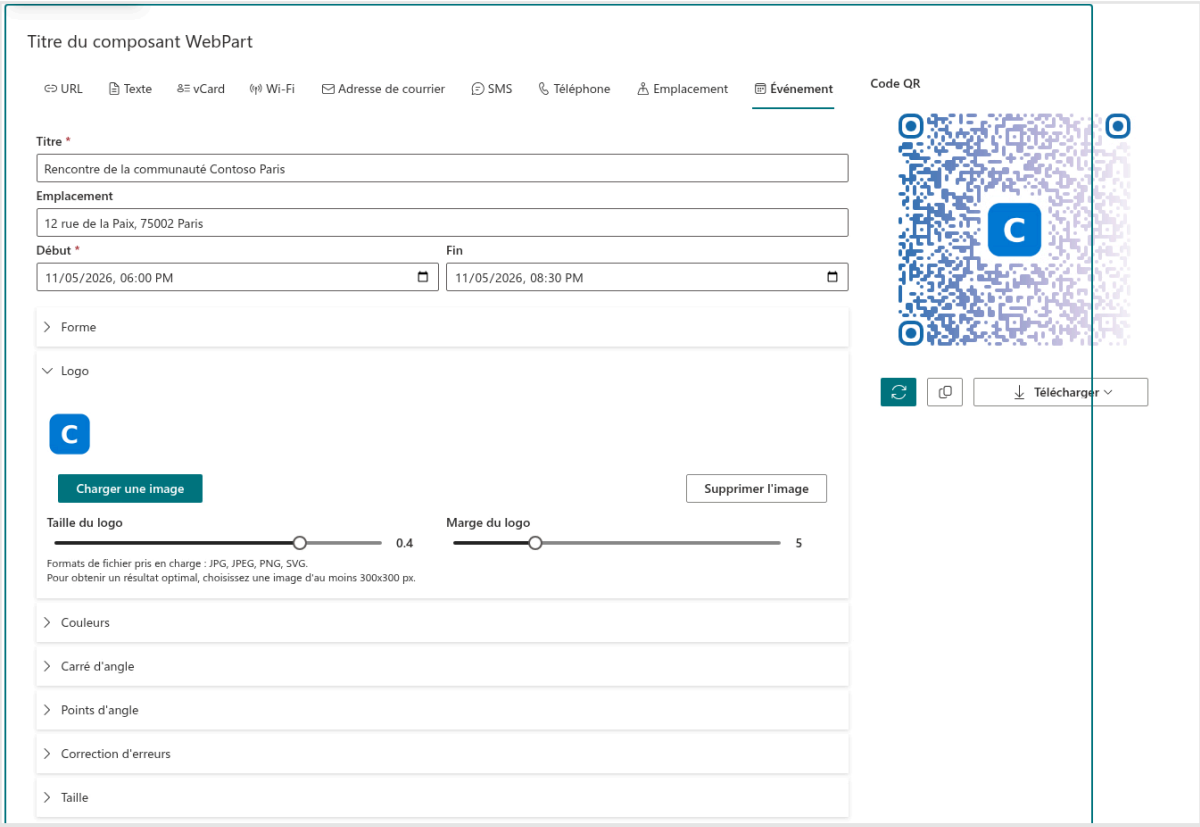
Préparez le fichier image :

- les formats pris en charge sont **JPG**, **JPEG**, **PNG** et **SVG** ;
- pour un résultat optimal, utilisez une image d'au moins 300x300 pixels ;
- un logo carré ou presque carré donne le meilleur résultat — un logo large n'occupe qu'une bande étroite, et ses détails deviennent minuscules ;
- privilégiez le format PNG ou SVG avec un arrière-plan transparent, ou donnez au logo son propre fond uni.

Étape 1. Charger le logo

1 Ouvrez la page contenant le composant WebPart. Pour conserver le logo pour tous les visiteurs, ouvrez la page en mode édition.
2 Saisissez les données du code dans l'un des onglets, afin que l'aperçu affiche un code QR.
3 Développez la section **Logo** sous les onglets.
4 Cliquez sur **Charger une image** et sélectionnez le fichier.

Le logo apparaît au centre du code dans l'aperçu, et une miniature de l'image chargée s'affiche dans la section **Logo**. Si un fichier d'un autre type est sélectionné, la section affiche le message *Formats de fichier pris en charge : JPG, JPEG, PNG, SVG.* et le code ne change pas.



La section Logo avec un logo chargé

Étape 2. Ajuster la taille et la marge

Une fois l'image chargée, deux curseurs apparaissent dans la section **Logo**.

Paramètre	Plage	Valeur par défaut	Rôle
Logo size (taille du logo)	0.1 – 0.5	0.4	La part du code que le logo peut occuper. Plus la valeur est élevée, plus le logo est grand et plus il recouvre de points.
Logo margin (marge du logo)	0 – 20	5	L'espace vide entre le logo et les points les plus proches. Une marge sépare le logo du motif et le rend plus visible.

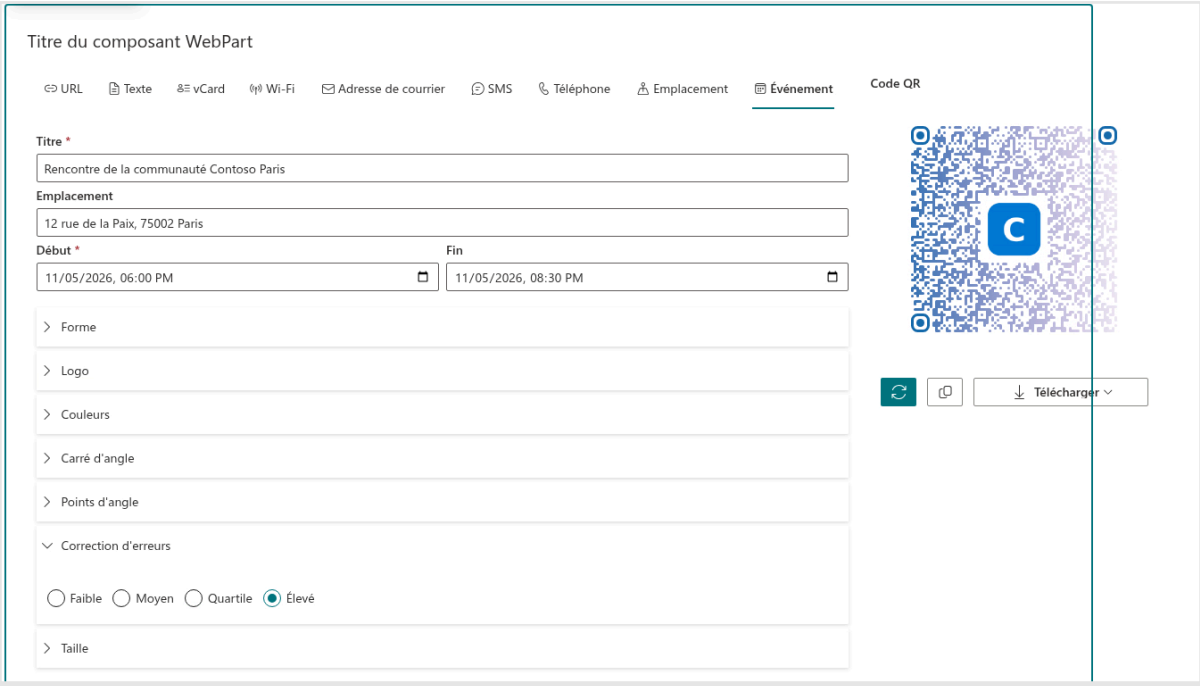
Déplacez les curseurs en observant l'aperçu. Commencez par un petit logo et ne l'agrandissez que tant que le code se scanne encore sans hésitation.

Étape 3. Augmenter le niveau de correction d'erreurs

Le logo recouvre une partie des données, et le lecteur restaure cette partie à partir des données redondantes du code. La quantité de redondance se règle dans la section **Error Correction** (correction d'erreurs).

1 Développez la section **Error Correction**.
2 Sélectionnez **Élevé** pour un grand logo. La valeur par défaut, **Quartile**, suffit pour un petit logo.

Les niveaux **Faible** et **Moyen** laissent une marge trop réduite, et un code avec logo risque de ne plus pouvoir être scanné.



La section Error Correction avec le niveau Élevé sélectionné

Avertissement

L'aperçu ne vous avertit pas lorsque le logo est trop grand. Scannez toujours le code avec un smartphone après avoir modifié le logo, sa taille ou le niveau de correction d'erreurs. Si le code n'est pas lu, réduisez **Logo size**, augmentez **Error Correction** ou raccourcissez les données encodées.

Étape 4. Vérifier et enregistrer

1 Scannez l'aperçu avec un smartphone et assurez-vous que le code ouvre bien ce qu'il doit ouvrir.
2 Récupérez le résultat avec **Télécharger** ou **Copier**. Le logo est inclus dans l'image, quel que soit le format.
3 Si la page est en mode édition, enregistrez-la ou republiez-la. Le logo est enregistré avec la page dans la configuration du composant WebPart : les visiteurs voient donc le code avec le logo.

Remarque

L'image est stockée dans la configuration du composant WebPart, et non dans une bibliothèque du site : personne n'a donc besoin d'autorisations supplémentaires pour la voir. Pour la même raison, évitez les fichiers très volumineux : un fichier de plusieurs mégaoctets alourdit la page. Un logo de quelques centaines de pixels suffit.

Remplacer ou supprimer le logo

- Pour remplacer le logo, cliquez à nouveau sur **Charger une image** et sélectionnez un autre fichier. Les paramètres de taille et de marge sont conservés.
- Pour supprimer le logo, cliquez sur **Supprimer l'image**. Les points réapparaissent au centre du code.

Résumé

Pour apposer votre marque sur un code QR, chargez un logo dans la section **Logo**, ajustez-le avec **Logo size** et **Logo margin**, et réglez **Error Correction** sur **Élevé** pour un grand logo. Le seul test fiable est un scan avec un vrai smartphone.

Conseil

Pour accorder les couleurs du code à celles du logo, consultez KB10265. Personnaliser l'apparence du code QR : forme, couleurs, dégradé et coins.