ARTICLE DE LA BASE DE CONNAISSANCES

Correction d'erreurs et taille : des codes QR fiables à scanner et à imprimer

2026 © Vitextra SIA. Tous droits réservés.

Clause d'exclusion de responsabilité

Aux fins du présent Avis de non-responsabilité :

- La **Société** (désignée par « la Société », « Nous » ou « Notre » dans le présent Avis de non-responsabilité) désigne Vitextra SIA, Matīsa iela 61-25, Rīga, LV-1009, Latvia.
- Le **Document** désigne l'article de la base de connaissances.
- **Vous** désigne la personne physique qui accède au Document, ou la société ou autre entité juridique pour le compte de laquelle cette personne accède au Document ou l'utilise, selon le cas.
- Le **Site web** désigne Vitextra, accessible à l'adresse https://vitextra.com

Avis de non-responsabilité

Les informations contenues dans le Document sont fournies à titre purement informatif et général.

La Société décline toute responsabilité quant aux erreurs ou omissions dans le contenu du Document.

En aucun cas la Société ne pourra être tenue responsable de dommages spéciaux, directs, indirects, consécutifs ou accessoires, ni de quelque dommage que ce soit, que ce soit dans le cadre d'une action contractuelle, d'une action en négligence ou d'une autre action délictuelle, résultant de l'utilisation du contenu du Document ou en lien avec celle-ci. La Société se réserve le droit d'ajouter, de supprimer ou de modifier le contenu du Document à tout moment et sans préavis.

Avis de non-responsabilité relatif aux erreurs et omissions

Les informations fournies dans le Document sont destinées uniquement à une orientation générale sur des sujets d'intérêt. Par conséquent, des erreurs peuvent survenir, même si la Société prend toutes les précautions pour que le contenu du Document soit à jour et exact. En outre, compte tenu de l'évolution des lois, règles et réglementations, les informations contenues dans le Document peuvent comporter des retards, des omissions ou des inexactitudes.

La Société n'est responsable ni des erreurs ou omissions, ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations.

Avis de non-responsabilité relatif à l'usage équitable

La Société peut utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur que le titulaire des droits n'a pas expressément autorisés. La Société met ces contenus à disposition à des fins de critique, de commentaire, de reportage d'actualité, d'enseignement, d'étude ou de recherche.

La Société estime que cela constitue un « usage équitable » (« fair use ») de ces contenus protégés par le droit d'auteur, au sens de la Section 107 de la loi américaine sur le droit d'auteur (United States Copyright Act).

Si Vous souhaitez utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur issus du Document pour Vos propres besoins, au-delà de l'usage équitable, Vous devez obtenir l'autorisation du titulaire des droits d'auteur.

Avis de non-responsabilité « Utilisation à Vos propres risques »

Toutes les informations du Document sont fournies « en l'état », sans garantie d'exhaustivité, d'exactitude, d'actualité ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations, et sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de performance, de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier.

La Société ne sera responsable ni envers Vous ni envers quiconque de toute décision prise ou de toute action entreprise sur la base des informations fournies dans le Document, ni de tout dommage consécutif, spécial ou similaire, même si elle a été informée de la possibilité de tels dommages.

Nous contacter

Si Vous avez des questions concernant le présent Avis de non-responsabilité, Vous pouvez Nous contacter par e-mail : support@vitextra.com.

Table des matières

Introduction 4

Comment les données densifient le code 4

Correction d'erreurs 4

Taille 6

  Pixels et taille d'impression 6

  Taille d'impression et distance de scan 7

La marge autour du code 7

Liste de contrôle avant l'impression 7

Résumé 8

Termes 9

Introduction

Un **code QR** qui semble parfait à l'écran peut échouer sur un badge, sur une affiche à l'autre bout du hall ou sur une feuille restée un mois sur un panneau d'affichage. La lecture d'un code dépend de trois choses : la quantité de données qu'il contient, la réserve dont il dispose contre les dommages et sa taille à l'endroit où il est scanné. Dans QR Code Generator, les deux dernières se règlent dans les sections **Correction d'erreurs** et **Taille**. Cet article explique les deux et donne des chiffres pratiques pour l'impression.

Comment les données densifient le code

Un code QR est une grille de points. Plus le texte encodé est long, plus la grille a besoin de points ; comme l'image conserve la même taille, chaque point devient plus petit. Des points trop petits sont la principale raison pour laquelle un code n'est pas lu de loin ou sur une petite impression.

La première règle d'un code fiable est donc d'encoder moins :

- utilisez un lien court plutôt qu'un long lien avec des paramètres ;
- dans l'onglet **vCard**, ne remplissez que les champs nécessaires ;
- gardez un message bref dans les onglets **Adresse de courrier** (e-mail) et **SMS**.

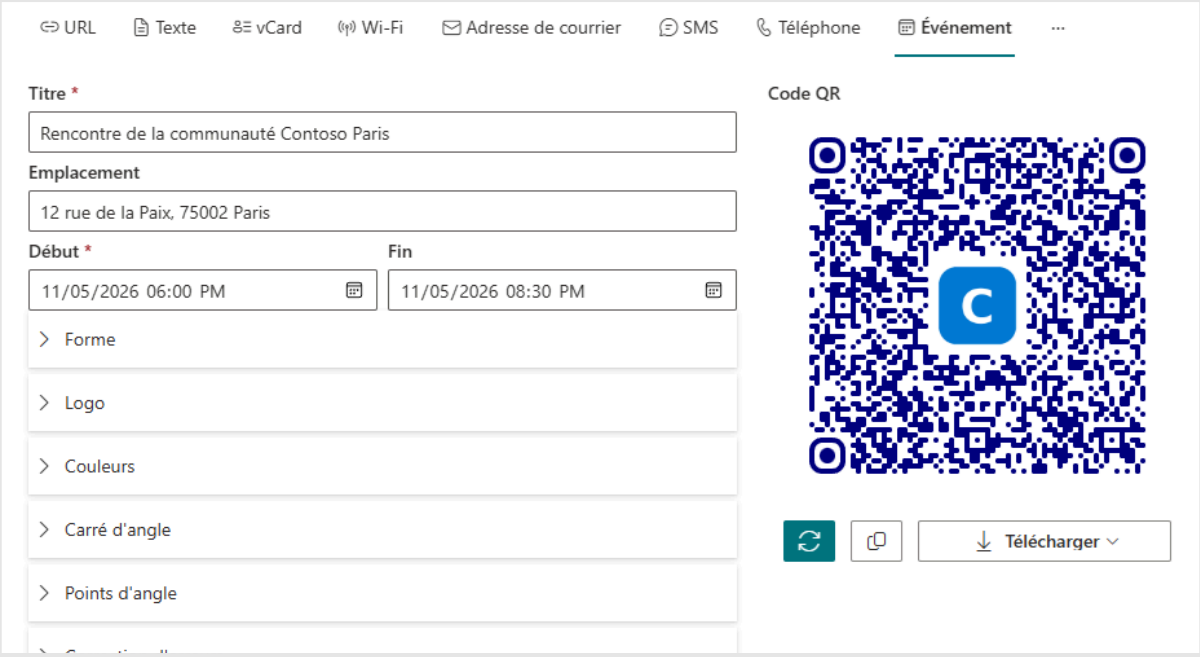
Correction d'erreurs

Une partie des points ne porte pas de données propres : elle répète les données sous une forme qui permet à un lecteur de restaurer ce qui est perdu lorsque le code est sale, déchiré ou recouvert. La section **Correction d'erreurs** définit la taille de cette réserve.

Niveau	Part du code pouvant être restaurée	Effet sur le code
Faible	Environ 7 %	Le code le moins dense, la réserve la plus faible
Moyen	Environ 15 %	Un équilibre pour les écrans et les impressions propres
Quartile	Environ 25 %	Valeur par défaut ; une bonne réserve pour une densité modérée

Niveau	Part du code pouvant être restaurée	Effet sur le code
Élevé	Environ 30 %	La réserve la plus grande, le code le plus dense

Ces pourcentages portent sur l'ensemble des mots de code (unités de 8 bits), pas sur une portion quelconque de la surface de l'image. Un logo masquant un motif de repérage peut empêcher la lecture même dans ces limites. Voir DENSO WAVE.



La section Correction d'erreurs

Cette réserve a un coût. Un niveau plus élevé ajoute des points : à données égales, le code devient donc plus dense. Choisissez le niveau en fonction des conditions dans lesquelles le code sera utilisé :

Situation	Niveau recommandé
Un long texte ou une carte de visite complète affichés sur un écran	**Faible** ou **Moyen**
Un lien sur une page, dans un e-mail ou sur une diapositive	**Moyen** ou **Quartile**
Un code avec un petit logo	**Quartile**
Un code avec un grand logo	**Élevé**
Une impression susceptible d'être rayée,	**Élevé**

Situation	Niveau recommandé
froissée ou tachée : un badge, un autocollant, un panneau extérieur	

Remarque

Un logo placé au centre recouvre une partie des points, et le lecteur les restaure à partir de la même réserve. C'est pourquoi un logo et un niveau faible ne font pas bon ménage. Consultez KB10266. Comment ajouter le logo de votre entreprise à un code QR.

Taille

La section **Taille** définit la largeur et la hauteur, en pixels, de l'image téléchargée ou copiée. L'image est toujours carrée. La plage va de 300 à 4000 pixels par pas de 100, et la valeur par défaut est 1200. L'aperçu du **composant WebPart** ne dépend pas de cette valeur et mesure toujours 300 pixels de large.

Ce paramètre s'applique aux formats matriciels - PNG, JPEG et WebP - ainsi qu'à l'image copiée. Un fichier SVG est une image vectorielle qui peut être mise à l'échelle à n'importe quelle taille : pour l'impression, c'est donc le choix le plus sûr.

Pixels et taille d'impression

Pour une impression nette, une image matricielle a besoin d'environ 300 pixels par pouce. Le tableau indique la plus grande taille d'impression que chaque valeur permet d'obtenir à cette qualité.

Taille, pixels	Plus grande impression nette
300	2,5 x 2,5 cm (1 x 1 po)
600	5 x 5 cm (2 x 2 po)
1200	10 x 10 cm (4 x 4 po)
2400	20 x 20 cm (8 x 8 po)
4000	34 x 34 cm (13 x 13 po)

Pour tout format supérieur, téléchargez le code au format SVG.

Taille d'impression et distance de scan

La taille que le code doit avoir sur le papier dépend de la distance à laquelle il est scanné. Une règle pratique : le côté du code doit mesurer environ un dixième de la distance de scan.

Emplacement du code	Distance habituelle	Côté du code, au minimum
Carte de visite, badge	15–20 cm	2 cm
Flyer, chevalet de table	30–50 cm	3–5 cm
Affiche murale	1–2 m	10–20 cm
Bannière, écran dans un hall	3–5 m	30–50 cm

Cette règle suppose un code de densité ordinaire, tel qu'un lien. Pour un code dense - une carte de visite complète, un long texte, le niveau **Élevé** - ajoutez un tiers à la taille.

Avertissement

Utilisez 2 x 2 cm comme point de départ pratique pour un petit code imprimé, et non comme minimum universel. La taille nécessaire dépend de la densité des données, de la qualité d'impression, de l'appareil photo et de la distance de lecture. Testez le tirage réel à la distance prévue.

La marge autour du code

Un lecteur repère le code grâce au contraste entre celui-ci et la zone vide qui l'entoure. L'image produite par le composant WebPart s'arrête exactement au bord du code et ne comporte aucune marge propre. Lorsque vous placez l'image dans une maquette, laissez autour d'elle une zone vide d'environ quatre points de largeur, de la couleur de l'arrière-plan, et veillez à ce qu'aucun texte, cadre ou image ne touche le code.

Liste de contrôle avant l'impression

1 Les données sont aussi courtes que possible.
2 **Correction d'erreurs** correspond aux conditions d'utilisation : **Élevé** pour un grand

logo et pour les impressions qui s'usent.

3 Les points sont foncés, l'arrière-plan est clair et opaque. Consultez KB10265. Personnaliser l'apparence du code QR : forme, couleurs, dégradé et coins.

4 Le fichier est un SVG, ou un PNG comportant assez de pixels pour la taille d'impression.

5 Le code imprimé est assez grand pour la distance de scan et entouré d'une marge vide.

6 Une épreuve imprimée a été scannée avec au moins deux téléphones différents, à la distance réelle.

Résumé

Moins de données et une impression plus grande rendent un code facile à lire ; **Correction d'erreurs** le protège contre les dommages et compense un logo, au prix d'une densité accrue ; **Taille** détermine la netteté d'une image matricielle à l'impression. En cas de doute, raccourcissez les données, conservez **Quartile**, téléchargez un SVG et testez une véritable impression.

Conseil

Les formats de fichier sont comparés dans KB10268. Télécharger et copier un code QR : PNG, JPEG, SVG et WebP. Si un code terminé n'est pas lu, parcourez KB10276. Pourquoi mon code QR ne se scanne-t-il pas ?.

Termes

Code QR
Un code QR (Quick Response) est un code-barres bidimensionnel qui stocke des informations. Il peut être scanné à l'aide d'un lecteur de codes QR ou de l'appareil photo d'un appareil mobile, ce qui permet d'accéder rapidement aux données encodées.

Composant WebPart
Un composant WebPart est un élément de base de fonctionnalité ou de contenu placé sur une page SharePoint. Certains composants WebPart prennent en charge la personnalisation, par exemple la configuration du composant WebPart ou la modification de son apparence.