ARTICLE DE LA BASE DE CONNAISSANCES

Pourquoi mon code QR ne se scanne-t-il pas ?

2026 © Vitextra SIA. Tous droits réservés.

Clause d'exclusion de responsabilité

Aux fins du présent Avis de non-responsabilité :

- La **Société** (désignée par « la Société », « Nous » ou « Notre » dans le présent Avis de non-responsabilité) désigne Vitextra SIA, Matīsa iela 61-25, Rīga, LV-1009, Latvia.
- Le **Document** désigne l'article de la base de connaissances.
- **Vous** désigne la personne physique qui accède au Document, ou la société ou autre entité juridique pour le compte de laquelle cette personne accède au Document ou l'utilise, selon le cas.
- Le **Site web** désigne Vitextra, accessible à l'adresse https://vitextra.com

Avis de non-responsabilité

Les informations contenues dans le Document sont fournies à titre purement informatif et général.

La Société décline toute responsabilité quant aux erreurs ou omissions dans le contenu du Document.

En aucun cas la Société ne pourra être tenue responsable de dommages spéciaux, directs, indirects, consécutifs ou accessoires, ni de quelque dommage que ce soit, que ce soit dans le cadre d'une action contractuelle, d'une action en négligence ou d'une autre action délictuelle, résultant de l'utilisation du contenu du Document ou en lien avec celle-ci. La Société se réserve le droit d'ajouter, de supprimer ou de modifier le contenu du Document à tout moment et sans préavis.

Avis de non-responsabilité relatif aux erreurs et omissions

Les informations fournies dans le Document sont destinées uniquement à une orientation générale sur des sujets d'intérêt. Par conséquent, des erreurs peuvent survenir, même si la Société prend toutes les précautions pour que le contenu du Document soit à jour et exact. En outre, compte tenu de l'évolution des lois, règles et réglementations, les informations contenues dans le Document peuvent comporter des retards, des omissions ou des inexactitudes.

La Société n'est responsable ni des erreurs ou omissions, ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations.

Avis de non-responsabilité relatif à l'usage équitable

La Société peut utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur que le titulaire des droits n'a pas expressément autorisés. La Société met ces contenus à disposition à des fins de critique, de commentaire, de reportage d'actualité, d'enseignement, d'étude ou de recherche.

La Société estime que cela constitue un « usage équitable » (« fair use ») de ces contenus protégés par le droit d'auteur, au sens de la Section 107 de la loi américaine sur le droit d'auteur (United States Copyright Act).

Si Vous souhaitez utiliser des contenus protégés par le droit d'auteur issus du Document pour Vos propres besoins, au-delà de l'usage équitable, Vous devez obtenir l'autorisation du titulaire des droits d'auteur.

Avis de non-responsabilité « Utilisation à Vos propres risques »

Toutes les informations du Document sont fournies « en l'état », sans garantie d'exhaustivité, d'exactitude, d'actualité ni des résultats obtenus par l'utilisation de ces informations, et sans garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, y compris, mais sans s'y limiter, les garanties de performance, de qualité marchande et d'adéquation à un usage particulier.

La Société ne sera responsable ni envers Vous ni envers quiconque de toute décision prise ou de toute action entreprise sur la base des informations fournies dans le Document, ni de tout dommage consécutif, spécial ou similaire, même si elle a été informée de la possibilité de tels dommages.

Nous contacter

Si Vous avez des questions concernant le présent Avis de non-responsabilité, Vous pouvez Nous contacter par e-mail : support@vitextra.com.

Table des matières

Introduction 4

Le code n'est pas reconnu 4

1. Le code se confond avec l'arrière-plan 4

2. Les couleurs sont inversées 4

3. Le fichier JPEG a un arrière-plan noir 4

4. Le logo recouvre une trop grande surface 5

5. Le code est trop dense ou imprimé trop petit 5

6. L'image est floue 6

7. Il n'y a pas de marge autour du code 6

8. Le style est trop décoratif pour le lecteur 6

Le code est reconnu, mais le résultat est incorrect 6

Problèmes dans le composant WebPart 7

L'aperçu affiche un message à la place du code 7

Le bouton Copier ne fait rien 8

Le logo ne se charge pas 8

Les paramètres sont perdus après le rechargement de la page 8

Un avis s'affiche à la place du générateur 8

Résumé 8

Termes 9

Introduction

« L'appareil photo ne le voit tout simplement pas », « il fonctionnait à l'écran, mais pas sur l'affiche », « le téléphone lance une recherche au lieu d'ouvrir le **site** » - la plupart des problèmes liés à un **code QR** proviennent d'une poignée de causes, et presque toutes se règlent en une minute dans les paramètres de QR Code Generator. Cet article est une **liste** de contrôle. La première partie traite des codes qui ne sont pas reconnus du tout, la deuxième des codes qui sont reconnus mais ne font pas ce qu'il faut, et la troisième du **composant WebPart** lui-même.

Remarque

Commencez par un test de contrôle : dans l'onglet **URL**, saisissez une adresse courte, ne touchez pas aux sections d'apparence et scannez l'aperçu à l'écran. Si ce code est lu, le lecteur fonctionne correctement et la cause se trouve dans les données ou dans l'apparence de votre code.

Le code n'est pas reconnu

1. Le code se confond avec l'arrière-plan

Un lecteur a besoin de points foncés sur un fond clair. Par défaut, le code est bleu et son arrière-plan est transparent : le code prend donc le fond de l'endroit où il est affiché. Sur une page blanche, il est lisible ; dans une section sombre d'une page, dans le thème sombre de Teams ou sur une diapositive de couleur, il ne l'est pas.

Comment y remédier. Développez **Couleurs** et définissez une **Couleur d'arrière-plan** claire et opaque - ramenez la transparence à 0 et choisissez du blanc ou un ton pâle. Assurez-vous que **Couleur** est foncée et non transparente et, avec un dégradé, vérifiez également **Deuxième couleur**.

2. Les couleurs sont inversées

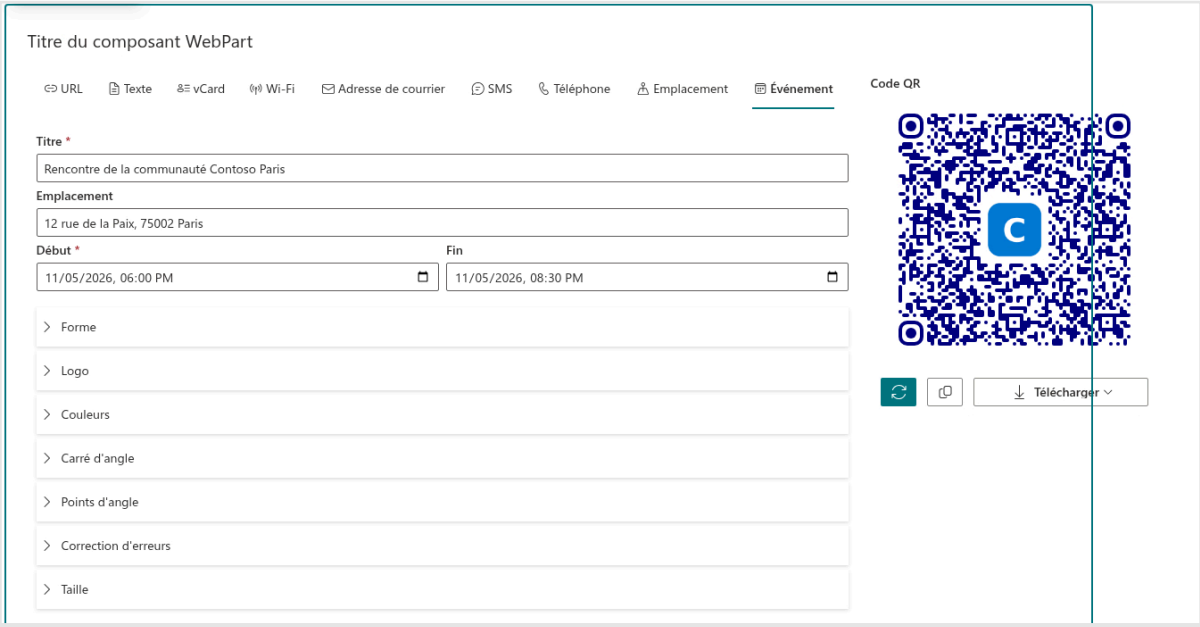
Un code clair sur un fond foncé est esthétique, mais de nombreux lecteurs ne le lisent pas.

Comment y remédier. Intervertissez les couleurs : foncé pour **Couleur**, **Carré d'angle** et **Points d'angle**, clair pour **Couleur d'arrière-plan**.

3. Le fichier JPEG a un arrière-plan noir

Le format JPEG ne peut pas stocker la transparence : l'arrière-plan transparent du code devient donc noir dans le fichier, et un code foncé sur du noir ne peut pas être lu.

Comment y remédier. Téléchargez le code au format **PNG**, ou définissez une **Couleur d'arrière-plan** opaque avant de télécharger un fichier JPEG.



Un arrière-plan clair et opaque dans la section Couleurs

4. Le logo recouvre une trop grande surface

Les points situés sous le logo sont retirés, et le lecteur les restaure à partir de la réserve du code. Lorsque le logo dépasse cette réserve, le code est perdu.

Comment y remédier. Dans la section **Logo**, réduisez **Taille du logo** ; dans **Correction d'erreurs**, sélectionnez **Élevé**. Si cela ne suffit pas, cliquez sur **Supprimer l'image** pour confirmer que le logo est bien en cause. Consultez KB10266. Comment ajouter le logo de votre entreprise à un code QR.

5. Le code est trop dense ou imprimé trop petit

Un long texte, une carte de visite dont tous les champs sont remplis ou un long lien rendent les points petits. À l'écran, le code peut encore être lu, mais sur une petite impression les points fusionnent.

Comment y remédier. Raccourcissez les données ; abaissez **Correction d'erreurs** à **Moyen** s'il n'y a pas de logo ; imprimez le code en plus grand - jamais moins de 2 x 2 cm, et environ un dixième de la distance de scan. Consultez KB10273. Correction d'erreurs et taille : des codes QR fiables à scanner et à imprimer.

6. L'image est floue

Une petite image étirée dans une maquette devient floue, tout comme un JPEG enregistré avec une forte compression.

Comment y remédier. Augmentez la valeur dans la section **Taille** avant de télécharger, ou téléchargez un **SVG**, qui reste net à n'importe quelle taille.

7. Il n'y a pas de marge autour du code

L'image s'arrête au bord du code. Si un texte, un cadre ou une image touche le code dans la maquette, le lecteur ne parvient pas à en trouver les limites.

Comment y remédier. Laissez autour du code une zone vide d'environ quatre points de largeur.

8. Le style est trop décoratif pour le lecteur

Les téléphones anciens et les applications de lecture rudimentaires échouent parfois sur des formes inhabituelles de points et de repères d'angle.

Comment y remédier. Dans **Forme**, sélectionnez le style carré et, dans **Carré d'angle** et **Points d'angle**, réglez **Type** sur **Carré**. Si le code est lu après cela, rétablissez la décoration un paramètre à la fois.

Le code est reconnu, mais le résultat est incorrect

Symptôme	Cause	Solution
Le téléphone affiche l'adresse sous forme de texte ou lance une recherche sur le web	L'adresse de l'onglet **URL** est saisie sans `https://`	Saisissez l'adresse en entier
La page demande de se connecter ou affiche une erreur d'accès	Le lien mène à une page interne à laquelle la personne n'a pas accès	Vérifiez les autorisations de la page, ou utilisez un lien public
Le téléphone ne se connecte pas au Wi-Fi	Le nom du réseau diffère d'une lettre ou par la casse ; le mot de passe ou l'option **Chiffrement** est incorrect ; le réseau est masqué et **Masqué** n'est	Corrigez les champs de l'onglet **Wi-Fi** ; pour les réseaux WPA2 et WPA3, sélectionnez **WPA**

Symptôme	Cause	Solution
	pas coché	
La carte s'ouvre au mauvais endroit ou ne s'ouvre pas	Une virgule est utilisée comme séparateur décimal, ou la latitude et la longitude sont inversées	Utilisez un point : `51.178889` ; la latitude vient en premier
L'événement apparaît à la mauvaise heure	L'heure est stockée sans fuseau horaire et interprétée comme l'heure locale du téléphone	Vérifiez le fuseau et ajustez l'heure importée manuellement ; la mention dans le titre ne la convertit pas. KB10272. Comment créer un code QR pour un événement de calendrier
Le téléphone affiche l'événement ou le contact sous forme de texte brut	L'application d'appareil photo ne prend pas en charge ce type de code	Essayez une autre application de lecture ; pour une large audience, utilisez un lien dans l'onglet **URL**
Un code imprimé mène à d'anciennes données	Le code contient les données elles-mêmes et ne change pas après l'impression	Créez un nouveau code et remplacez les exemplaires imprimés

Problèmes dans le composant WebPart

L'aperçu affiche un message à la place du code

Le message *Un ou plusieurs champs obligatoires sont vides. Vérifiez que tous les champs obligatoires sont remplis et réessayez.* signifie qu'un champ obligatoire de l'onglet sélectionné est vide. Tant qu'il n'est pas renseigné, **Mettre à jour**, **Copier** et **Télécharger** sont désactivés. Dans l'onglet **Emplacement**, les deux champs doivent contenir des nombres ; dans l'onglet **Wi-Fi**, le mot de passe est obligatoire, sauf si **Chiffrement** a la valeur **Aucun**. Les champs obligatoires sont répertoriés dans KB10264. Types de données d'un code QR : URL, texte, vCard, Wi-Fi, e-mail, SMS, téléphone, localisation et

événement.

Le bouton Copier ne fait rien

La copie peut échouer si l'accès au Presse-papiers est bloqué ou si le client ne peut pas créer ou écrire l'image. Vérifiez l'autorisation ou utilisez **Télécharger**.

Le logo ne se charge pas

Seuls les fichiers JPG, JPEG, PNG et SVG sont acceptés. Pour les autres fichiers, la section **Logo** affiche le message *Formats de fichier pris en charge : JPG, JPEG, PNG, SVG*. Convertissez l'image dans l'un de ces formats.

Les paramètres sont perdus après le rechargement de la page

La configuration n'est enregistrée que lorsque la page est modifiée, puis enregistrée ou publiée. Les modifications apportées sur une page publiée en mode lecture ne subsistent que jusqu'au rechargement - ce comportement est voulu. Si vous avez modifié la page, assurez-vous d'avoir cliqué sur **Republier**. L'enregistrement de la configuration nécessite la version 26.9.1 ou une version ultérieure ; consultez KB10269. Publier un code QR préconfiguré sur une page SharePoint.

Un avis s'affiche à la place du générateur

L'avis *Nous espérons que vous avez apprécié votre version d'évaluation gratuite. Achetez une licence maintenant pour continuer à utiliser l'application.* signifie que la période d'essai est terminée. Le générateur réapparaît dès qu'un abonnement est activé pour le tenant.

Résumé

Trois modifications sont souvent utiles : un fond clair et opaque, moins de données et une impression plus grande. Testez chaque code avec un téléphone à la distance prévue avant de l'imprimer ou de le publier.

Conseil

Les règles qui permettent à un code personnalisé de rester lisible sont réunies dans KB10265. Personnaliser l'apparence du code QR : forme, couleurs, dégradé et coins.

Termes

Code QR
Un code QR (Quick Response) est un code-barres bidimensionnel qui stocke des informations. Il peut être scanné à l'aide d'un lecteur de codes QR ou de l'appareil photo d'un appareil mobile, ce qui permet d'accéder rapidement aux données encodées.

Composant WebPart
Un composant WebPart est un élément de base de fonctionnalité ou de contenu placé sur une page SharePoint. Certains composants WebPart prennent en charge la personnalisation, par exemple la configuration du composant WebPart ou la modification de son apparence.

Liste
Une liste est une unité de stockage dans SharePoint. Une liste peut contenir des colonnes de différents types, des types de contenu et des vues. Une bibliothèque de documents est un type spécial de liste et hérite donc des fonctionnalités d'une liste.

Site
Un site SharePoint est un conteneur d'informations au sein de la plateforme SharePoint. Les sites offrent généralement des fonctionnalités telles que des bibliothèques de documents, des listes, des calendriers, des forums de discussion et des flux de travail, qui facilitent la collaboration, la communication et la gestion des documents au sein des équipes ou entre les services. Les sites peuvent être personnalisés et configurés pour répondre aux besoins et aux flux de travail spécifiques d'une organisation.