СТАТЬЯ БАЗЫ ЗНАНИЙ

Настройка оформления QR-кода: форма, цвета, градиент и углы

2026 © Vitextra SIA. Все права защищены.

Отказ от ответственности

Для целей настоящего Заявления об отказе от ответственности:

- **Компания** (именуемая в данном Отказе от ответственности "Компания", "Мы", "Нас" или "Наш") относится к Vitextra SIA, LV-1009 Riga, Matise iela 61 - 25.
- **Документ** ссылается на статью Базы знаний.
- **Вы** означает физическое лицо, получающее доступ к Документу, или компанию, или другое юридическое лицо, от имени которого такое физическое лицо получает доступ к Документу или использует его, в зависимости от обстоятельств.
- **Веб-сайт** относится к Vitextra, доступному с https://vitextra.com

Отказ от ответственности

Информация, содержащаяся в Документе, предназначена только для общих информационных целей.

Компания не несет ответственности за ошибки или упущения в содержании Документа.

Ни в коем случае Компания не несет ответственности за какие-либо особые, прямые, косвенные, логически вытекающие или случайные убытки или любой ущерб вообще, будь то в результате действия договора, халатности или других правонарушений, возникающих в результате или в связи с использованием содержания Документа. Компания оставляет за собой право вносить дополнения, удаления или модификации в содержание Документа в любое время без предварительного уведомления.

Отказ от ответственности за ошибки и упущения

Информация, представленная в Документе, предназначена только для общего руководства по вопросам, представляющим интерес. Таким образом, ошибки могут возникать, даже если Компания принимает все меры предосторожности для обеспечения актуальности и точности содержания Документа. Кроме того, учитывая меняющийся характер законов, правил и подзаконных актов, могут возникнуть задержки, упущения или неточности в информации, содержащейся в Документе.

Компания не несет ответственности за какие-либо ошибки или упущения, а также за результаты, полученные в результате использования этой информации.

Отказ от добросовестного использования

Компания может использовать защищенные авторским правом материалы, которые владелец авторских прав явно не разрешил. Компания делает такие материалы доступными для критики, комментариев, новостных репортажей, преподавания, стипендий или исследований.

Компания считает, что это представляет собой "добросовестное использование" любого такого защищенного авторским правом материала, как это предусмотрено в разделе 107 закона США об авторском праве.

Если Вы хотите использовать защищенные авторским правом материалы из Документа в своих собственных целях, выходящих за рамки добросовестного использования, Вы должны получить разрешение от владельца авторских прав.

Отказ от ответственности "Используйте на Свой Страх и Риск"

Вся информация в Документе предоставляется "как есть", без каких-либо гарантий полноты, точности, своевременности или результатов, полученных в результате использования этой информации, и без каких-либо гарантий, явных или подразумеваемых, включая, но не ограничиваясь гарантиями производительности, товарной пригодности и пригодности для конкретного цель.

Компания не несет ответственности перед Вами или кем-либо еще за любое принятое решение или действие, основанное на информации, предоставленной Сервисом, или за любые косвенные, особые или аналогичные убытки, даже если она предупреждена о возможности таких убытков.

Свяжитесь с Нами

Если у вас есть какие-либо вопросы по поводу этого заявления об отказе от ответственности, Вы можете связаться с нами по электронной почте: support@vitextra.com .

Оглавление

Введение 4

Оформление по умолчанию 4

Фигура 4

Цвета 5

  Градиент 5

Угловой квадрат и угловые точки 6

Коррекция ошибок 7

Как сохранить читаемость кода 8

Итоги 9

Термины 10

Введение

QR-код на плакате или на странице интрасети - часть дизайна, и чёрно-белый квадрат редко в него вписывается. QR Code Generator позволяет изменить форму точек, цвета и угловые метки кода. Настройки находятся в сворачиваемых разделах под вкладками данных, и каждое изменение сразу отражается на изображении кода. В этой статье описаны разделы **Фигура**, **Цвета**, **Угловой квадрат**, **Угловые точки** и **Коррекция ошибок** и приведены правила, при которых оформленный код остаётся читаемым.

При открытии веб-части все разделы свёрнуты. Чтобы развернуть раздел, кликните по его названию.

Оформление по умолчанию

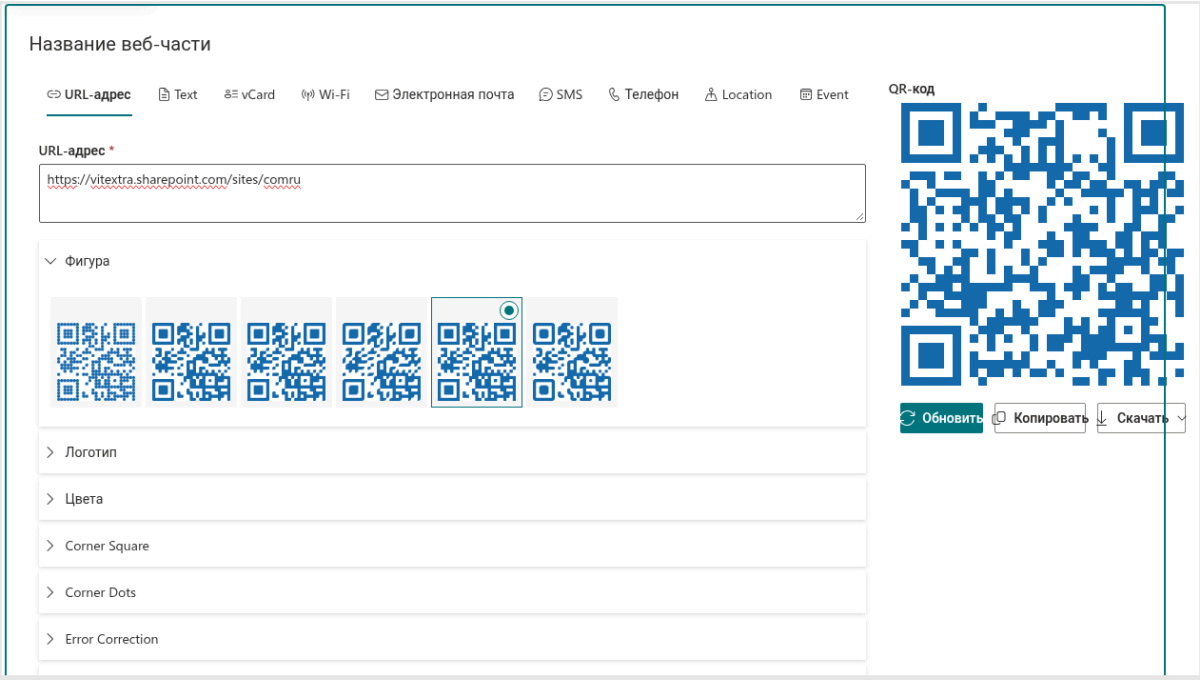
Новая **веб-часть** начинает работу со следующим оформлением:

Параметр	Значение по умолчанию
Форма точек	Квадратная
Цвет точек, угловых квадратов и угловых точек	Синий, `#166aae`
Цвет фона	Полностью прозрачный
Градиент	Выключен
Тип угловых квадратов и угловых точек	**Квадрат**
Коррекция ошибок	**Квартиль**

Фигура

Раздел **Фигура** задаёт стиль мелких точек, несущих данные. Шесть стилей показаны картинками, и клик по картинке выбирает стиль:

- отдельные круглые точки;
- скруглённый - соседние точки сливаются в линии со скруглёнными концами;
- фигурный - точки с двумя срезанными углами;
- фигурный скруглённый - то же с более плавными углами;
- квадратный - классический вид QR-кода;
- сильно скруглённый - линии с сильно скруглёнными концами.



Раздел «Фигура» с шестью стилями точек

Форма меняет только внешний вид кода. Закодированные данные и количество точек остаются прежними.

Цвета

Раздел **Цвета** содержит два средства выбора цвета:

- **Цвет** - цвет точек;
- **Цвет фона** - цвет области за кодом.

В каждом из них есть цветовое поле, ползунок оттенка и ползунок прозрачности, а под ними - поля **Hex**, **Красный**, **Зеленый**, **Синий** и **Прозрачность** для точных значений. Чтобы использовать фирменный цвет, вставьте его код в поле **Hex**.

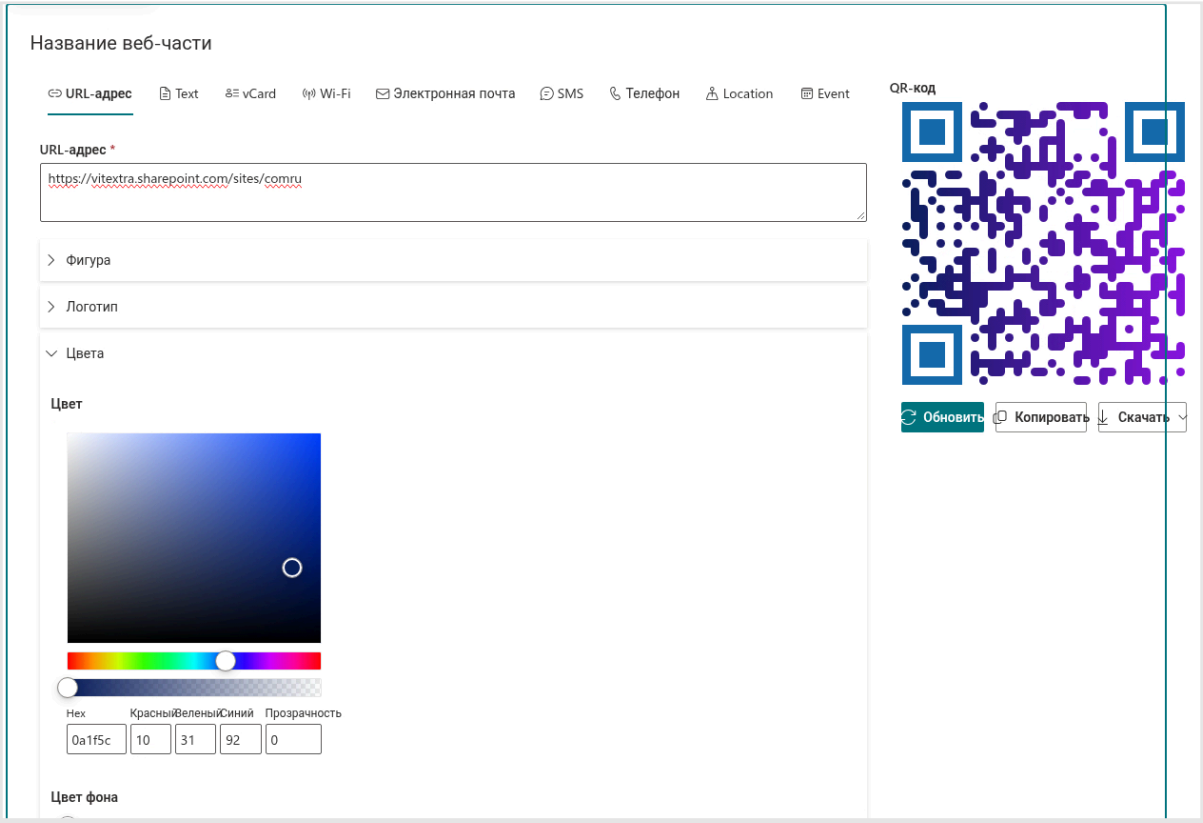
Когда прозрачность параметра **Цвет фона** равна 100, у кода нет фона и он принимает цвет того, что находится под ним: раздела страницы, слайда, печатного листа.

Градиент

Установите флажок **Градиент**, чтобы вместо одного цвета залить точки переходом между двумя цветами. Появятся ещё два параметра:

- тип градиента - **Линейный**, от левого края кода к правому, или **Радиальный**, от центра к краям;
- **Второй цвет** - цвет, которым градиент заканчивается. Начинается градиент с цвета, заданного в параметре **Цвет**.

Градиент применяется только к точкам. Угловые квадраты и угловые точки сохраняют собственные цвета.



Раздел «Цвета» с линейным градиентом

Угловой квадрат и угловые точки

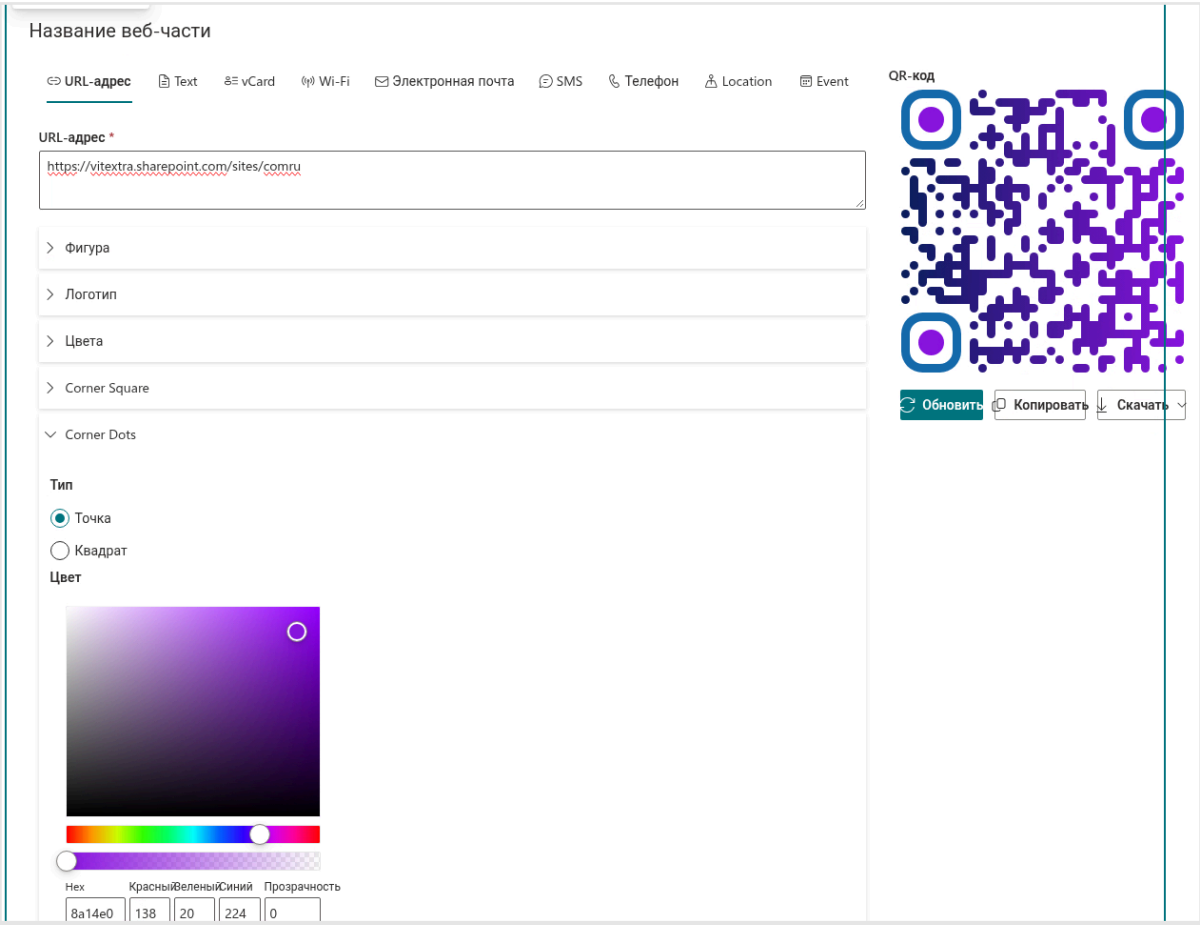
В трёх углах каждого QR-кода расположены метки позиционирования, по которым сканер находит код и определяет его ориентацию. Метка состоит из внешней рамки и внутренней точки, и у каждой из них свой раздел.

Угловой квадрат - внешняя рамка:

- **Тип** - **Круг**, **Квадрат** или **Скругленный прямоугольник**;
- **Цвет** - цвет рамки.

Угловые точки - внутренняя точка:

- **Тип** - **Точка** или **Квадрат**;
- **Цвет** - цвет точки.



Разделы «Угловой квадрат» и «Угловые точки»

Примечание

Цвет точек в разделе **Цвета** не меняет метки. Чтобы перекрасить весь код, задайте один и тот же цвет в трёх местах: **Цвета** > **Цвет**, **Угловой квадрат** > **Цвет** и **Угловые точки** > **Цвет**.

Коррекция ошибок

QR-код содержит избыточные данные, благодаря которым сканер может прочитать его, даже если часть кода загрязнена, повреждена или закрыта. Раздел **Коррекция ошибок** определяет, сколько избыточности добавляется.

Уровень	**Доля кодовых слов, которую можно восстановить**	**Когда использовать**
Низкий	Около 7%	Длинные данные на чистом экране, когда код должен быть как можно

Уровень	Доля кодовых слов, которую можно восстановить	Когда использовать
		более разреженным
Средний	Около 15%	Коды на экранах и на качественных отпечатках
Квартиль	Около 25%	Значение по умолчанию; подходит для большинства кодов, включая коды с небольшим логотипом
Высокий	Около 30%	Коды с крупным логотипом и отпечатки, которые могут износиться

Проценты относятся к кодовым словам, а не к площади изображения, которую можно без риска закрыть. Не закрывайте угловые метки и проверяйте код с логотипом.

Более высокий уровень делает код устойчивее и - при тех же данных - плотнее: ему нужно больше точек, и каждая точка становится мельче.

Как сохранить читаемость кода

Сканеру контраст и чёткие метки нужны больше, чем красота. Несколько правил уберегут оформленный код от сбоев:

- **Тёмное на светлом.** Точки должны быть заметно темнее фона. Светлый код на тёмном фоне читает не каждый сканер.
- **Помните о прозрачном фоне.** Код с прозрачным фоном принимает фон того места, где он используется. Синий код, читаемый на белой странице, исчезает на тёмном разделе или тёмном слайде. Если вы не знаете, где будет использоваться код, задайте непрозрачный светлый **Цвет фона**.
- **Не делайте точки прозрачными.** Ползунок прозрачности параметра **Цвет** снижает контраст так же, как бледный цвет.
- **Проверяйте оба конца градиента.** И **Цвет**, и **Второй цвет** должны контрастировать с фоном; градиент, уходящий в светлый тон, делает часть кода нечитаемой.
- **Сохраняйте метки различимыми.** Угловые метки должны контрастировать с

фоном не хуже, чем точки.
- **Оставляйте поле.** Размещая код в макете, оставляйте вокруг него пустую область шириной не менее четырёх модулей (ячеек сетки QR-кода).

Предупреждение

Прежде чем печатать или публиковать оформленный код, проверьте его как минимум на двух разных смартфонах. Изображение в веб-части имеет ширину 300 пикселей; проверьте код также в том размере и с того расстояния, с которого его будут сканировать на самом деле.

Итоги

Разделы оформления QR Code Generator меняют форму точек, цвета, градиент и угловые метки, а уровень **Коррекция ошибок** задаёт запас устойчивости. Оформление сохраняется вместе со страницей и данными, поэтому однажды оформленный код выглядит одинаково для каждого посетителя.

Подсказка

О том, как поместить логотип в центр кода, см. статью KB10266. Как добавить логотип компании в QR-код. Размер изображения и форматы файлов описаны в статье KB10268. Скачивание и копирование QR-кода: PNG, JPEG, SVG и WebP.

Термины

Веб-часть

Веб-часть — это основной строительный блок функциональности или содержимого, размещаемый на странице SharePoint. Некоторые веб-части поддерживают настройку, например изменение параметров веб-части или ее внешнего вида.

QR-код

QR-код (Quick Response, «быстрый отклик») — это двумерный штрихкод, в котором хранится информация. Его можно отсканировать с помощью устройства чтения QR-кодов или камеры мобильного устройства, что обеспечивает быстрый доступ к закодированным данным.